



# Reprezentant prospectare piață

## Departament: Sales and Service



### Rol

- ◆ prospectarea pieței pentru identificarea potențialilor clienți
- ◆ promovarea imaginii și prezentarea companiei cu scopul de a crește numărul de clienți noi
- ◆ identificarea de noi oportunități pentru a descoperi posibilități de vânzare potențiale (marketare, valorificarea relațiilor personale, participarea la evenimente locale pentru promovarea produselor și generarea de leaduri)
- ◆ implicare activă în campaniile de promovare a noilor produse și a promoțiilor
- ◆ contactarea potențialilor clienți ai companiei
- ◆ planificarea rutelor zilnice de apel și de vizitare a clienților
- ◆ întocmirea evidenței zilnice și raportarea către superiorul direct



### Cerințe

- ◆ absolvent liceu (BAC)
- ◆ disponibilitate pentru program de 8h (interval de lucru - 9:00 - 21:00 flexibil)
- ◆ orientare către rezultate
- ◆ experiență în muncă de teren
- ◆ capacitatea de a relaționa cu clienții
- ◆ capacitatea de a colabora și transfera informații și practici
- ◆ experiență în domeniul vânzărilor - reprezintă avantaj
- ◆ cunoștințe despre piața locală
- ◆ abilități de comunicare și prezentare
- ◆ atitudine pozitivă, dorința de a învăța lucruri noi
- ◆ determinare, curaj
- ◆ cunoștințe și experiență privind tehnicile de promovare de servicii și produse

Trimite aplicația sau recomandările tale, pe adresa: [cariere@provident.ro](mailto:cariere@provident.ro)