

# Digital Performance

## Specialist

### Department: Marketing



#### Role

- ◆ Coordonează și colaborează cu toate agențiile digitale (Google, Facebook, afiliat, SEO etc.) pentru a organiza întregul proces al unei campanii media digitale, de la început până la finalizarea acesteia.
- ◆ Punctul principal de contact / agenția și managementul comunității
- ◆ Lucrați cu produse, vânzări și alte echipe din cadrul afacerii pentru a crea campanii de impact pentru afaceri.
- ◆ Creează planuri media și optimizează prețul și performanța media față de KPI-urile țintă.
- ◆ Oferiți rapoarte și analize clare cu privire la performanța pe canalele digitale și segmentarea pentru a consilia mai bine strategia continuă - sursa de trafic (PPC, organică, directă, afiliată).
- ◆ Analizați comportamentul utilizatorilor online, datele de conversie și călătoria clientului și optimizați rata de conversie.
- ◆ Coordonează și execută strategia de marketing afiliat.
- ◆ Implementați strategia SEO (meta-taguri, conținut, creează noi pagini).
- ◆ Dovezi citirea conținutului trimis de agenție și obținerea aprobării interne a părților interesate.
- ◆ Optimizarea paginilor curente de pe provident.ro.



#### Requirements

##### Knowledge:

- ◆ Fluency in English, written and conversational, ability to attend business meetings and deliver presentations.
- ◆ Knowledge of the digital marketing platforms - Google ads, Google Analytics, Facebook ads, Affiliate marketing platforms, Good Knowledge of SEO, CRO, UX.

##### Skills:

- ◆ Digital Marketing;
- ◆ Pay Per Click (PPC);
- ◆ Search Engine Optimization (SEO);
- ◆ Display Advertising;
- ◆ Affiliate;
- ◆ CRO;
- ◆ UX;
- ◆ Email Marketing;
- ◆ Data Visualization;
- ◆ Digital strategy.

##### Abilities:

- ◆ English - advanced level;
- ◆ Persuasion;
- ◆ Good Communicator (Single Point of Contact for Agencies);
- ◆ Creativity;
- ◆ Courage;
- ◆ Strategic thinking;
- ◆ Very good organizational skills;

Apply or recommend here:  
<https://provident.talentspotting.com/>