

Regulamentul Campaniei „Promoția de toamnă”

Articolul 1

Organizatorul Campaniei

(1) Campania „**Promoția de toamnă**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către Provident Financial România IFN S.A., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp D-E, Et.1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006001682403, cod unic de identificare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebancare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020 și în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020, denumită în continuare „Organizatorul” sau „Provident”.

(2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți participanții la Campanie sunt obligați să respecte condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Regulamentul este publicat pe perioada Campaniei la adresa de internet <https://www.provident.ro/promotii-credite/promotia-de-toamna> și, de asemenea, este pus la dispoziția persoanelor interesate, la cerere, în mod gratuit.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, sub condiția publicării prealabile a modificării la adresa de internet menționată la punctul (3) de mai sus.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în zonele în care Organizatorul are deschise puncte de lucru.

(2) Campania se va derula în perioada 18 august 2026 – 28 septembrie 2026.

Articolul 3

Dreptul de participare

(1) La Campanie participă persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) nu au încheiat niciodată un contract de credit cu Provident sau, dacă au încheiat contracte de credit cu Provident, creditele aferente acestor contracte au fost achitate integral (lichidate) înainte de începerea Campaniei (până la 17 august 2026, inclusiv); sunt excluși clienții care au avut un comportament de plată negativ în relația contractuală cu Provident, respectiv clienții ale căror credite au fost declarate scadente anticipat sau care nu au achitat integral creditul până la expirarea perioadei de rambursare stabilită contractual.
- b) îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate pentru acordarea unui credit prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident;
- c) solicită pe durata Campaniei, respectiv în perioada 18 august 2026 – 28 septembrie 2026, acordarea unui credit Provident și semnează până la data de 29 septembrie 2026, inclusiv, un contract de credit pentru unul dintre produsele de creditare menționate la Articolul 4 din prezentul regulament, produse care sunt disponibile prin intermediul agenților de vânzări ai Provident.

(2) Reducerile oferite în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte eventuale oferte promoționale sau reduceri disponibile pe parcursul derulării Campaniei ori cu beneficiile aplicabile clienților eligibili în programul de loialitate al Provident („ProviLoial”).

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

(1) Produsele de creditare participante la Campanie sunt următoarele: creditul de 1.000 de lei și creditul de 1.500 de lei cu perioada de rambursare de 52 de săptămâni; creditul de 2.000 de lei, cu perioada de rambursare de 67 de săptămâni; creditul de 2.500 de lei, cu perioada de rambursare de 72 de săptămâni; creditul de 3.000 de lei, cu perioada de rambursare de 76 de săptămâni; creditul de 3.500 de lei, cu perioada de rambursare de 82 de săptămâni; creditul de 4.000 de lei și creditul de 4.500 de lei, cu perioada de rambursare de 87 de săptămâni; creditul de 5.000 de lei, creditul de 5.500 de lei și creditul de 6.000 de lei, cu perioada de rambursare de 93 de săptămâni.

(2) Produsele de creditare menționate la alineatul (1) de mai sus vor fi acordate solicitanților de credit care îndeplinesc condițiile menționate la articolul 3 din prezentul regulament cu următoarele reduceri:

- comisionul de analiză a dosarului redus de la 400 lei la 200 lei (în cazul produselor de creditare la care se percepe acest comision);
- comisionul aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului redus de la 25 lei la 10 lei;
- rata anuală a dobânzii redusă, astfel: la 17% pentru creditele de 1.000 de lei și 1.500 de lei, la 20,5% pentru creditul de 2.000 de lei, la 24% pentru creditul de 2.500 de lei, la 27,5% pentru creditul de 3.000 de lei, la 31% pentru creditul de 3.500 de lei, la 34,5% pentru creditele de 4.000 de lei și 4.500 de lei și la 37,5% pentru creditele de 5.000 de lei, 5.500 de lei și 6.000 de lei.

De exemplu, pentru un împrumut standard de 3.500 de lei, pe 82 de săptămâni, prin transfer bancar, rata dobânzii (fixă) este de 52,50%/ an, DAE de 88,24%, valoarea totală plătită de 5.558,05 lei (include: suma împrumutată, comisionul de analiză a dosarului în valoare de 400 de lei și dobânda în valoare de 1.658,05 lei), iar rata săptămânală este de 67,79 lei. Clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionul aferent acestui serviciu fiind de 25 lei/ săptămână. Pentru același împrumut de 3.500 de lei, pe 82 de săptămâni, prin transfer bancar, acordat în cadrul Campaniei, rata dobânzii (fixă) este de 31%/an, DAE este de 44,76%, valoarea totală plătită de 4.632,37 lei (include: suma împrumutată, comisionul de analiză a dosarului în valoare de 200 de lei și dobânda în valoare de 932,37 lei), iar rata săptămânală este de 56,50 lei. De asemenea, clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionul aferent acestui serviciu fiind în cadrul Campaniei de 10 lei/ săptămână.

(3) Reducerile acordate în cadrul Campaniei se aplică raportat la costurile standard aferente produselor incluse în promoție, astfel:

<i>Produs standard</i> <i>1.000 lei / 52 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	0 lei	35 %	25 lei
<i>Produs promoțional</i> <i>1.000 lei / 52 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	0 lei	17 %	10 lei

Produs standard 1.500 lei / 52 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	0 lei	35 %	25 lei
Produs promoțional 1.500 lei / 52 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	0 lei	17 %	10 lei
Produs standard 2.000 lei / 67 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	41,50 %	25 lei
Produs promoțional 2.000 lei / 67 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	20,5 %	10 lei
Produs standard 2.500 lei / 72 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	46 %	25 lei
Produs promoțional 2.500 lei / 72 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	24 %	10 lei
Produs standard 3.000 lei / 76 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	51,50 %	25 lei
Produs promoțional 3.000 lei / 76 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	27,5 %	10 lei
Produs standard 3.500 lei / 82 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	52,50 %	25 lei

Produs promoțional 3.500 lei / 82 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	31 %	10 lei

Produs standard 4.000 lei / 87 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	55,50 %	25 lei
Produs promoțional 4.000 lei / 87 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	34,5 %	10 lei

Produs standard 4.500 lei / 87 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	55,50 %	25 lei
Produs promoțional 4.500 lei / 87 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	34,5 %	10 lei

Produs standard 5.000 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	57,50 %	25 lei
Produs promoțional 5.000 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	37,5 %	10 lei

Produs standard 5.500 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	57,50 %	25 lei
Produs promoțional 5.500 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	37,5 %	10 lei

Produs standard 6.000 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	400 lei	57,50 %	25 lei
Produs promoțional 6.000 lei / 93 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Comision aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului
	200 lei	37,5 %	10 lei

Articolul 5

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința/decizia și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 6

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 7

Dispoziții finale

- (1) Pentru obținerea de informații suplimentare, persoanele interesate se pot adresa Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei, la numărul de telefon (021)9877 (număr cu tarif normal).

Provident Financial România IFN S.A.

17 august 2026