

Regulamentul campaniei ” Tu recomanzi, noi te premiem!”

Articolul 1

Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

- (1) Campania ”Tu recomanzi, noi te premiem!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către societatea Provident Financial Romania IFN S.A. (denumită în continuare ”Organizatorul” sau „Provident”), având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Corp D-E, et. 1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091.
- (2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este publicat pe perioada Campaniei la adresa de internet www.provident.ro/promotii-credite/recomanzi-si-castigi și, de asemenea, este pus la dispoziția persoanelor interesate, la cerere, în mod gratuit.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, sub condiția publicării modificării la adresa de internet menționată la punctul (3) de mai sus, anterior intrării acesteia în vigoare.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în zonele în care Organizatorul are deschise puncte de lucru.
- (2) Campania se derulează în perioada 01.01.2025 – 31.12.2025.

Articolul 3

Mecanismul Campaniei

- (1) Provident oferă clienților săi, mulțumiți de serviciile oferite, posibilitatea de a câștiga un premiu în valoare de 300 de lei, fără tragere la sorți, în condițiile prevăzute în prezentul regulament. Campania se adresează persoanelor fizice (denumite în prezentul regulament „*Clienți Participanți la Campanie*”) care sunt actuali sau foști clienți ai Provident, respectiv au încheiat cel puțin un contract de credit cu Provident.
- (2) Campania se derulează prin parcurgerea următoarelor etape succesive:
 - i. Clientul Participant la Campanie furnizează datele de contact ale Provident, respectiv numărul de telefon 021.3010725 (număr cu tarif normal), persoanei

- interesate de contractarea unei credit Provident disponibil prin intermediul agenților de vânzări ai Provident, persoană denumită în continuare „*Persoana recomandată*”;
- ii. Persoana recomandată sună pe perioada derulării Campaniei, respectiv în perioada 01.02.2024- 31.12.2025, la numărul de telefon 021.3010725 (număr cu tarif normal) pentru a obține informațiile inițiale cu privire la oferta de creditare a Provident, specificând totodată numele și numărul de telefon ale Clientului Participant la Campanie care i-a furnizat datele de contact ale Provident;
 - iii. Persoana recomandată contractează prin intermediul agenților de vânzări ai Provident un credit de la Provident în cel mult 2 luni de la înregistrarea telefonică a recomandării conform mențiunilor de la punctul (ii) de mai sus. Sunt excluse creditele contractate online sau prin intermediul partenerilor Provident;
 - iv. Clientul Participant la Campanie care a efectuat recomandarea concretizată în acordarea unui credit, conform mențiunilor de la punctul (iii) de mai sus, va primi un premiu în valoare de 300 de lei cu condiția să îndeplinească toate cerințele de validare și de acordare a premiului prevăzute în prezentul regulament.
- (3) În cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ condițiile prevăzute de prezentul regulament pentru acordarea premiului, Clientul Participant la Campanie care a efectuat recomandarea în cauză va fi anunțat de către Provident cu privire la validarea sa drept câștigător, urmând ca acordarea premiului, respectiv înmânarea sumei de bani, să fie efectuată la domiciliul Clientului Participant la Campanie de către reprezentanții de vânzări ai Provident. Premiul va fi înmănat în termen de 30 de zile calendaristice de la data contractării creditului de către Persoana recomandată (dar nu mai devreme de 14 zile de la data semnării contractului de credit), în baza unui proces verbal de predare-primire.
- (4) În cazul în care câștigătorul premiului nu poate fi contactat în termenul de 30 de zile menționat mai sus în vederea înmânării sumei de bani, din cauze care nu sunt imputabile Provident, câștigătorul premiului se va adresa Provident în vederea revendicării premiului și pentru a se stabili de comun acord modalitatea de înmânare a premiului. Câștigătorul care nu poate fi contactat în vederea acordării premiului conform alin. (3) de mai sus și care nu revendică premiul până la 30 iunie 2026 inclusiv, va pierde dreptul asupra premiului câștigat.

Articolul 4

Condiții privind Clienții Participanți la Campanie și Persoanele recomandate

- (1) Clienții Participanți la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- sunt foști sau actuali clienți ai Provident, având cel puțin un contract de credit semnat cu Provident; sunt excluși clienții ale căror credite au fost declarate

scadente anticipat pentru neîndeplinirea obligațiilor contractuale, precum și cei care au comis fraudă/tentativă de fraudă față de Provident.

- au cetățenie română și domiciliul/reședința stabil/ă în România.

- (2) Persoana recomandată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- a) nu a mai încheiat contracte de credit cu Provident înainte de înregistrarea recomandării conform prevederilor Art. 3 alin. (2) pct. (ii) de mai sus;
 - b) nu locuiește la aceeași adresă (gospodărie) cu Clientul Participant la Campanie care face recomandarea sau cu altă persoană care este sau a fost client al Provident.
- (3) La Campanie nu pot participa (nici în calitate de Clienți Participanți la Campanie și nici în calitate de Persoana recomandată) angajații Provident, soțul/soția acestora și rudele de gradul întâi sau al doilea ale angajaților Provident și nici foștii angajați ai Provident care au comis fraudă/tentativă de fraudă față de Provident.

Articolul 5

Condiții de validare

- (1) Pentru ca Clientul Participant la Campanie să fie validat drept câștigător, trebuie îndeplinite următoarele condiții:
- Clientul Participant la Campanie îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 4 alin. (1) de mai sus;
 - Persoana recomandată îndeplinește condițiile menționate la art. 4 alin. (2) de mai sus;
 - Persoana recomandată transmite corect elementele de identificare ale Clientului Participant la Campanie care i-a furnizat datele de contact ale Provident, sunând la numărul de telefon prevăzut în prezentul regulament. Recomandările transmise pe altă cale decât cea prevăzută în prezentul regulament nu vor fi luate în considerare;
 - Persoana recomandată contractează un împrumut de la Provident în cel mult 2 luni de la înregistrarea telefonică a recomandării conform art. 3 alin. (2) de mai sus;
 - în scopul evitării participării frauduloase la Campanie, pentru validarea și acordarea premiului este necesar ca Persoana recomandată să nu fi notificat retragerea din contractul de credit semnat cu Provident;
- (2) În cazul în care Persoana recomandată înregistrează datele Clientului Participant la Campanie conform art. 3 alin. (2) pct. (ii) de mai sus, de mai multe ori, Clientul Participant la Campanie va fi recompensat o singură dată, pentru prima înregistrare concretizată într-un contract de credit, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor de acordare a premiului.
- (3) În cazul în care Persoana recomandată înregistrează succesiv la numărul de telefon 021.3010725 mai mulți Clienți Participanți la Campanie, va fi recompensat un singur Client Participant la Campanie, respectiv prima

înregistrare concretizată într-un contract de credit, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor de acordare a premiului.

- (4) Dacă unul sau mai mulți Clienți Participanți la Campanie furnizează datele de contact ale Provident mai multor persoane care locuiesc la aceeași adresă (gospodărie), va fi acordat un singur premiu, pentru prima recomandare înregistrată care se concretizează într-un contract de credit semnat cu Provident, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor de acordare a premiului.

Articolul 6

Prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) În vederea derulării Campaniei, Provident Financial România IFN S.A. (Organizatorul) prelucrează datele cu caracter personal ale Clienților Participanți la Campanie și ale Persoanelor recomandate, în calitate de operator de date cu caracter personal, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR), cu Legea nr 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR și/sau cu orice alte decizii pe care le poate emite Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la protecția datelor cu caracter personal (denumite în continuare "Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale"). Prin prezentul Regulament, Clienții Participanți la Campanie și Persoanele recomandate iau la cunoștință cu privire la următoarele aspecte privind prelucrarea datelor personale de către Organizator:

Date cu caracter personal prelucrate: Următoarele date personale vor fi prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Campaniei: (i) ale Clienților Participanți la Campanie: nume și prenume, telefon, adresa de domiciliu și (ii) ale Persoanelor recomandate: nume și prenume, telefon, toate datele cu caracter personal necesare ofertării și încheierii unui împrumut, în cazul în care Persoana recomandată optează pentru încheierea unui astfel de împrumut acordat de Provident (toate informațiile privind prelucrarea datelor în vederea contractării unui împrumut de la Provident vor fi aduse la cunoștința Persoanei recomandate la momentul colectării datelor prin cererea de credit).

Sursa datelor: Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanții la Campanie și de la Persoanele recomandate.

Scopurile prelucrării și temeiul juridic: Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie și ale Persoanelor recomandate sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, după cum urmează:

- 1) pentru contactarea Participanților la Campanie, clienți Provident (telefon sau adresa de domiciliu), în vederea informării acestora cu privire la existența Campaniei, durata acesteia și detaliile de participare în Campanie;

2) în scopul verificării dacă condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie și Persoanele recomandate de către aceștia (toate datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie și ale Persoanelor recomandate necesare pentru întrunirea condițiilor de validitate, inclusiv contractarea unui împrumut în perioada de două luni de la efectuarea recomandării și neretragerea din contractul de credit în perioada de 14 zile calendaristice de la încheierea lui).

3) în scopul contactării Participanților la Campanie pentru a le comunica câștigarea unui premiu și procedura prin care pot intra în posesia premiilor (numărul de telefon);

4) în vederea trimerii premiului către Participanții la Campanie, în cazul în care condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie și Persoanele recomandate de către aceștia (nume și prenume, adresa de domiciliu);

În funcție de modalitatea de contactare, temeiul juridic al Organizatorului pentru prelucrările menționate la punctele 1-3 de mai sus este consimțământul Participanților la Campanie sau interesul legitim al Organizatorului de promovare a serviciilor sale prin activități de marketing direct.

5) în scopul publicării anumitor date cu caracter personal ale Participanților la Campanie care au câștigat premii ca urmare a participării în Campanie, pe site-ul www.provident.ro (nume și prenume, orașul de reședință, valoarea câștigurilor). Temeiul juridic pentru această prelucrare este consimțământul Participanților la Campanie.

Alte activități de marketing, cum ar fi transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing, precum și alte informații diverse despre serviciile și ofertele Organizatorului nu intră în programul Campaniei și vor fi desfășurate separat de către Provident, în măsura în care condițiile de validitate pentru astfel de prelucrări de date sunt întrunite de către Provident conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale.

Destinatarii datelor dvs.: Putem transmite datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie câștigători către firmele de curierat cu care colaborăm, în cazul în care Participanții la Campanie au optat pentru intrarea în posesia premiului prin livrarea acestuia la domiciliu de către o firmă de curierat.

Durata prelucrării: Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate vor fi prelucrate de către Provident pe durata desfășurării Campaniei și până la revendicarea premiilor de către Participanții la Campanie câștigători, conform Regulamentului Campaniei. Orice alte prelucrări ulterioare se vor face de către Provident cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale.

De asemenea, datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie câștigători pot fi păstrate pe site-ul Provident pentru o perioadă de 90 de zile de la data înregistrării acestora pe site.

Drepturile Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate: Participanții la Campanie și Persoanele recomandate, în calitate de persoane vizate conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale, au următoarele drepturi în legătură cu protecția datelor personale prelucrate de către Provident:

- Dreptul la informare: dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a datelor personale efectuate de către Provident. Toate informațiile necesare respectării acestui drept de către Provident sunt incluse în acest Articol 6 – Prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de acces: dreptul de a obține din partea Provident o confirmare că acesta prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie / Persoanele recomandate și, în caz afirmativ, acces la datele respective și furnizarea de informații privind prelucrările de date;
- Dreptul la rectificare: dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor inexacte care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate sau completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergerea datelor: dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate, însă nu oricând, ci doar în oricare din următoarele situații: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate de către Provident; (ii) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate își retrag consimțământul acordat pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun prelucrărilor de date personale efectuate de Provident; (iv) datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate au fost prelucrate ilegal de către Provident; (v) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Provident;
- Dreptul la restricționarea prelucrărilor: dreptul de a obține de la Provident restricționarea prelucrărilor datelor cu caracter personal în oricare din următoarele situații: (i) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate contestă exactitatea datelor pe care le prelucrează Provident. Prelucrarea va fi restricționată pentru o perioadă care îi permite Provident să verifice exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale de către Provident este ilegală, iar Participanții la Campanie /Persoanele recomandate nu doresc ștergerea datelor cu caracter personal, ci solicită restricționarea utilizării lor de către Provident; (iii) Provident nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar Participanții la Campanie /Persoanele recomandate i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; (iv) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun prelucrării.

În această situație, prelucrarea va fi restricționată pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Provident prevalează asupra celor ale

Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate. În cazul în care Participanții la Campanie /Persoanele recomandate au obținut restricționarea prelucrării, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate vor fi informați ulterior de către Provident înainte de ridicarea restricției de prelucrare.

- Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi de la Provident datele cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru. Participanții la Campanie /Persoanele recomandate pot exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul lor și când prelucrarea se efectuează prin mijloace automate.

- Dreptul la opoziție: dreptul Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării efectuate de Provident având ca temei juridic interesul legitim al acestuia.

Când Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun unor astfel de prelucrări, Provident nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Provident demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participanților la Campanie/ Persoanelor recomandate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Provident în instanță.

- Dreptul Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează datele personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate, cum ar fi comportamentul de plată, situația financiară etc.), care produce efecte juridice care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate sau care îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate pot trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: datepersonale@provident.ro sau (ii) prin poștă/curier la sediul social al Provident. Pentru a da curs solicitărilor de exercitare a drepturilor de mai sus, Provident poate cere informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea solicitantului cererii. În toate cazurile, Provident va furniza un răspuns privind cererea primită de exercitare a drepturilor de mai sus, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Acest termen se poate prelungi cu cel mult 2 luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

De asemenea, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate au dreptul de a se adresa instanțelor de judecată și/sau dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la

adresa Bld. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania, telefon: +40318059211, e-mail: anspdc@dataprotection.ro.

Pentru orice întrebări privind preluarea datelor cu caracter personal ce le aparțin, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se pot adresa către Provident, la adresa de e-mail: datepersonale@provident.ro.

(2) Organizatorul va obține acordul expres al Participanților la Campanie care au câștigat, pentru ca anumite date cu caracter personal ale acestora, cum ar fi numele și prenumele, orașul de reședință și valoarea câștigurilor să fie publicate pe site-ul www.provident.ro la finalul campaniei.

Articolul 7

Anunțarea și remiterea câștigurilor

(1) Anunțarea câștigurilor poate fi un eveniment public.

(2) Premiile vor fi remise câștigătorilor conform prevederilor Articolului 3 de mai sus.

Articolul 8

Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este ținut de nicio obligație către Clienții Participanți la Campanie, după cum nu este ținut de restituirea vreunei sume sau de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 9

Responsabilitate. Taxe

(1) Premiile în bani, care vor fi acordate în cadrul Campaniei, reprezintă valorile nete ale premiilor.

(2) Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii¹ va fi calculat, reținut și plătit de către Organizator, în numele Clientului Participant la Campanie.

(3) Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător

¹ *Potrivit Art. 110, alineat 4, din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt impozabile „premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu”*

de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

- (4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acordarea premiilor către un Client Participant la Campanie care nu respectă condițiile de validitate prevăzute în prezentul regulament, dacă acordarea premiului s-a făcut în urma inducerii în eroare a Organizatorului. Acest eveniment va atrage răspunderea personală a câștigătorului în mod fraudulos, pentru pagubele aduse imaginii Organizatorului precum și pentru prejudiciile aduse celor care ar fi fost îndreptățiți la câștigarea premiilor.
- (5) Prin participarea la Campanie, persoanele participante acceptă și sunt de acord cu toate prevederile prezentului regulament și își asumă responsabilitatea pentru faptele lor săvârșite în legătură cu Campania.

Articolul 10

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele competente, în conformitate cu legislația din România.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.