

Regulamentul campaniei "Promoția ProviOnline a lunii August"

Articolul 1

Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

- (1) Campania "**Promoția ProviOnline a lunii August**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către societatea Provident Financial Romania IFN S.A. (denumită în continuare "Organizatorul" sau „Provident”), având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Corp D-E, et. 1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2006001682403, cod unic de înregistrare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebankare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020 și în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020.
- (2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este publicat pe perioada Campaniei la adresa de internet www.provident.ro/promotii-credite/promotia-provionline-dobanda-redusa și, de asemenea, este pus la dispoziția persoanelor interesate, la cerere, în mod gratuit.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub condiția publicării prealabile a modificării la adresa de internet menționată la punctul (3) de mai sus.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, pentru clienții care accesează creditul promoțional ProviOnline pe pagina de internet a Organizatorului (www.provident.ro/promotii-credite/promotia-provionline-dobanda-redusa).
- (2) Campania se derulează în perioada 29.07.2025 – 01.09.2025.

Articolul 3

Dreptul de participare

- (1) La Campanie participă persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - a. îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident pentru acordarea unui credit ProviOnline și au un grad scăzut de risc în conformitate cu normele de creditare ale Provident. Evaluarea profilului de risc ia în considerare factori precum istoricul din baza de date a Biroului de Credit, respectiv un comportament bun de plată, informațiile din baza de date a ANAF și alți indicatori relevanți în procesul de acordare a creditului.
 - b. nu au încheiat niciodată un contract de credit cu Provident sau, dacă au încheiat contracte de credit cu Provident, creditele aferente acestor contracte au fost achitate integral (lichidate) cu cel puțin 27 de săptămâni în urmă față de data solicitării noului credit în cadrul Campaniei; sunt excluși clienții care au avut un comportament de plată negativ în relația contractuală cu Provident, respectiv clienții ale căror credite au fost declarate scadente anticipat sau care nu au achitat integral creditul până la expirarea perioadei de rambursare stabilită contractual.

c. solicită pe durata Campaniei, respectiv în perioada 29 iulie 2025 – 1 septembrie 2025, acordarea unui credit promoțional ProviOnline și semnează în format digital până la data de 2 septembrie 2025, inclusiv, un contract de credit pentru unul dintre produsele de creditare menționate la Articolul 4 din prezentul regulament, produse care sunt disponibile doar online pe pagina de internet a Organizatorului (www.provident.ro/promotii-credite/promotia-provionline-dobanda-redusa).

(2) Reducerile oferite în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte eventuale oferte promoționale sau reduceri disponibile pe parcursul derulării Campaniei ori cu beneficiile aplicabile clienților eligibili în programul de loialitate al Provident („ProviLoial”).

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

(1) Produsele de creditare participante la Campanie sunt următoarele:

- creditele ProviOnline de 1.000 de lei, 1.500 de lei, 2.000 de lei, 2.500 de lei și 3.000 de lei, cu perioada de rambursare de 13 luni,
- creditele ProviOnline de 1.500 de lei, 2.000 de lei, 2.500 de lei, 3.000 de lei, 3.500 de lei, 4.000 de lei și 4.500 de lei, cu perioada de rambursare de 16 luni,
- creditele ProviOnline de 2.000 de lei, 2.500 de lei, 3.000 de lei, 3.500 de lei, 4.000 de lei, 4.500 de lei și 5.000 de lei, cu perioada de rambursare de 19 luni,
- creditele ProviOnline de 3.500 de lei, 4.000 de lei, 4.500 de lei și 5.000 de lei, cu perioada de rambursare de 22 luni.

(2) Produsele de creditare menționate la alineatul (1) de mai sus vor fi acordate solicitanților de credit care îndeplinesc condițiile menționate la articolul 3 din prezentul regulament cu următoarele reduceri:

- **comisionul de analiză a dosarului redus integral**, de la 400 lei la 0 lei.
- **rata anuală a dobânzii redusă cu 25 puncte procentuale**, astfel:
 - ✓ la 65% pentru creditele menționate la alineatul (1) de mai sus, disponibile pe 13 luni;
 - ✓ la 63% pentru creditele menționate la alineatul (1) de mai sus, disponibile pe 16 luni;
 - ✓ la 55,5% pentru creditele menționate la alineatul (1) de mai sus, disponibile pe 19 luni;
 - ✓ la 51% pentru creditele menționate la alineatul (1) de mai sus, disponibile pe 22 luni;

Exemplu reprezentativ: pentru un împrumut standard de 3.000 de lei, pe 16 luni, accesat online, cu o rată a dobânzii fixă de 88,00%/an, DAE de 165,88 %, valoarea totală plătită este de 5.593,96 lei (include: suma împrumutată, dobânda în valoare de 2.193,96 de lei și comisionul de analiză a dosarului în valoare de 400 de lei), iar rata lunară este de 349,63 lei. Pentru același împrumut de 3.000 de lei, pe 16 luni, acordat în cadrul Campaniei, cu o rată a dobânzii fixă de 63,00%/an, DAE este de 84,79%, valoarea totală plătită de 4.508,11 lei (include: suma împrumutată și dobânda în valoare de 1.508,11 de lei), iar rata lunară este de 281,76 lei.

Articolul 5

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința/decizia și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 6

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele competente, în conformitate cu legislația din România.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 7

Dispoziții finale

Pentru obținerea de informații suplimentare, persoanele interesate se pot adresa Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei, la numărul de telefon (021) 9877 (număr cu tarif normal).

Provident Financial România IFN S.A.

28 iulie 2025