

Act adițional nr. 1 la regulamentul campaniei „Promoția de Iarnă”

Provident Financial România IFN S.A., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp D-E, Et.1, Corp D, Et.2, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/1682/2006, cod unic de identificare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebankare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020, înregistrată în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020, organizator al campaniei „*Promoția de Iarnă*” (denumită în continuare “Campania”), decide modificarea regulamentului acestei campanii (denumit în continuare “Regulamentul”) în sensul extinderii dreptului de participare, după cum urmează:

Art. 1. Alineatul (1) al articolului 3 – Dreptul de participare din Regulament se modifică și va avea următorul conținut:

„Articolul 3

Dreptul de participare

(1) La Campanie participă persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) nu au încheiat niciodată un contract de împrumut cu Provident sau, dacă au încheiat contracte de împrumut cu Provident, creditele aferente acestor contracte au fost achitate integral (lichidate) înainte de 2 februarie 2024, inclusiv; sunt excluși foștii clienți care au avut un comportament de plată negativ în relația contractuală cu Provident, respectiv clienții ale căror credite au fost declarate scadente anticipat sau care nu au achitat integral creditul până la expirarea perioadei de rambursare stabilită contractual.*
- b) îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate pentru acordarea unui credit prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident.*
- c) solicită pe durată Campaniei, respectiv în perioada 16 ianuarie 2024 – 19 februarie 2024, acordarea unui credit Provident, fie prin intermediul departamentului de Relații cu Clienții (la numărul de telefon 021/275.75.75 sau 021/9877), fie prin intermediul reprezentanților de vânzări ai Provident și semnează până la data de 20 februarie 2024, inclusiv, un contract de credit pentru unul dintre produsele de creditare menționate la Articolul 4 din prezentul regulament.”*

Art. 2. Prezentul act adițional intră în vigoare și își produce efectele începând cu data de 7 februarie 2024, respectiv se aplică solicitărilor de creditare efectuate începând cu această dată. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

6 februarie 2024

Provident Financial România IFN S.A.



Regulamentul Campaniei „Promoția de Iarnă”

Articolul 1

Organizatorul Campaniei

- (1) Campania „Promoția de **Iarnă**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către Provident Financial România IFN S.A., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp D-E, Et.1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/1682/2006, cod unic de identificare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebancare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020 și în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020, denumită în continuare "Organizatorul" sau „Provident”.
- (2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți participanții la Campanie sunt obligați să respecte condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este publicat pe perioada Campaniei la adresa de internet www.provident.ro/promotii-credite-online/promotia-de-iarna și, de asemenea, la cerere, este pus la dispoziția persoanelor interesate în mod gratuit.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, sub condiția notificării publice prealabile a modificării.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în zonele în care Organizatorul are deschise puncte de lucru la data inițierii Campaniei.
- (2) Campania se va derula în perioada 16 ianuarie – 19 februarie 2024, inclusiv.

Articolul 3

Dreptul de participare

- (1) La Campanie participă persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - a) nu au încheiat niciodată un contract de credit cu Provident sau, dacă au încheiat contracte de credit cu Provident, creditele aferente acestor contracte au fost achitate integral (lichidate) înainte de începerea Campaniei (până la data de 15 ianuarie 2024, inclusiv); sunt excluși clienții care au avut un comportament de plată negativ în relația contractuală cu Provident, respectiv clienții ale căror credite au fost declarate scadente anticipat sau care nu au achitat integral creditul până la expirarea perioadei de rambursare stabilită contractual.
 - b) îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate pentru acordarea unui credit, prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident;

- c) solicită pe durata Campaniei, respectiv în perioada 16 ianuarie – 19 februarie 2024, fie prin intermediul departamentului de Relații cu Clienții (la numărul de telefon 021/275.75.75 sau 021/9877), fie prin intermediul reprezentanților de vânzări ai Provident, acordarea unui credit Provident și semnează în format fizic/ pe hârtie până la data de 20 februarie 2024, inclusiv, un contract de credit pentru unul dintre produsele de creditare menționate la Articolul 4 din prezentul regulament, produse care sunt disponibile prin intermediul agenților de vânzări ai Provident.

(2) Reducerile oferite în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte eventuale oferte promoționale sau reduceri disponibile pe parcursul derulării Campaniei.

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

(1) Creditele cu valoarea de 1.000 de lei, 1.500 de lei, 2.000 de lei, 2.500 de lei și 3.000 de lei, cu perioada contractuală de rambursare de 64 de săptămâni, precum și creditele cu valoarea de 3.500 de lei și 4.000 de lei, cu perioada contractuală de rambursare de 75 de săptămâni vor fi acordate persoanelor care îndeplinesc condițiile menționate la Articolul 3 de mai sus cu o reducere la jumătate a comisioanelor aferente creditului (comision de analiză și comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului). Suplimentar, persoanele care îndeplinesc condițiile menționate la Articolul 3 de mai sus vor beneficia de o reducere a ratei dobânzii aferente creditului în funcție de istoricul de creditare al acestora și de tipul veniturilor luate în considerare în vederea evaluării capacității lor de rambursare a creditului, după cum urmează:

- a) rata dobânzii redusă la 25%/an în cazul persoanelor care, pe lângă condițiile menționate la Articolul 3 de mai sus, îndeplinesc la data solicitării creditului Provident, în mod cumulativ, următoarele două condiții suplimentare:
- condiția 1: veniturile obținute de către client, luate în considerare de către Provident în scopul evaluării capacității de rambursare a creditului, sunt înregistrate în baza de date a Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF) sau, alternativ, sunt venituri obținute din pensii; și
 - condiția 2: înregistrările curente din sistemul de evidență al Biroului de Credit S.A. atestă existența unui istoric de creditare al clientului, respectiv clientul în cauză a mai contractat cel puțin un credit de la instituții financiare nebankare sau instituții de credit participante la sistemul Biroului de Credit S.A. și această situație este evidențiată în raportul de credit emis de Biroul de Credit S.A.
- b) rata dobânzii redusă la 40%/an în cazul persoanelor care, la data solicitării creditului Provident, nu îndeplinesc cumulativ cele două condiții suplimentare menționate la litera (a) de mai sus.

(2) În acord cu dispozițiile legale aplicabile, consultarea/ interogarea de către Provident a bazelor de date ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF) și ale Biroului de Credit S.A. în vederea verificării condițiilor suplimentare menționate mai sus este condiționată de existența acordului scris, prealabil, al solicitantului de credit (persoanei vizate), cu privire la această consultare/ interogare. Lipsa acordului din partea solicitantului de credit atrage imposibilitatea Organizatorului de a interoga bazele de date anterior menționate.

(3) Reducerile acordate în cadrul Campaniei se aplică raportat la costurile standard aferente produselor de creditare incluse în promoție, valabile la data începerii Campaniei, astfel:

Produs standard de 1.000 de lei / 64 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	60 %	26,08 lei	1.668,50 lei	146,66 %	25 lei	51,08 lei	3.268,50 lei
Produs promoțional de 1.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an	125 lei (250 lei/2)	25 %	20,14 lei	1.288,64 lei	52,97 %	12,5 lei (25 lei/2)	32,64 lei	2.088,64 lei
Produs promoțional de 1.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an	125 lei (250 lei/2)	40 %	21,79 lei	1.394,24 lei	76,01 %	12,5 lei (25 lei/2)	34,29 lei	2.194,24 lei

Produs standard de 1.500 de lei / 64 săptămâni	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	60 %	37,16 lei	2.377,75 lei	123,40 %	25 lei	62,16 lei	3.977,75 lei
Produs promoțional de 1.500 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an	125 lei (250 lei/2)	25 %	29,23 lei	1.870,45 lei	44,45 %	12,5 lei (25 lei/2)	41,73 lei	2.670,45 lei
Produs promoțional de 1.500 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an	125 lei (250 lei/2)	40 %	31,71 lei	2.028,86 lei	66,67 %	12,5 lei (25 lei/2)	44,21 lei	2.828,86 lei

<i>Produs standard de 2.000 de lei / 64 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	60 %	48,24 lei	3.087,00 lei	112,37 %	25 lei	73,24 lei	4.687,00 lei
<i>Produs promoțional de 2.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	25 %	38,32 lei	2.452,27 lei	40,30 %	12,5 lei (25 lei/2)	50,82 lei	3.252,27 lei
<i>Produs promoțional de 2.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	40 %	41,62 lei	2.663,48 lei	62,11 %	12,5 lei (25 lei/2)	54,12 lei	3.463,48 lei

<i>Produs standard de 2.500 de lei / 64 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	60 %	59,32 lei	3.796,26 lei	105,95 %	25 lei	84,32 lei	5.396,26 lei
<i>Produs promoțional de 2.500 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	25 %	47,41 lei	3.034,09 lei	37,85 %	12,5 lei (25 lei/2)	59,91 lei	3.834,09 lei
<i>Produs promoțional de 2.500 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	40 %	51,54 lei	3.298,10 lei	59,43 %	12,5 lei (25 lei/2)	64,04 lei	4.098,10 lei

<i>Produs standard de 3.000 de lei / 64 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	60 %	70,40 lei	4.505,51 lei	101,74 %	25 lei	95,40 lei	6.105,51 lei
<i>Produs promoțional de 3.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	25 %	56,50 lei	3.615,91 lei	36,24 %	12,5 lei (25 lei/2)	69,00 lei	4.415,91 lei
<i>Produs promoțional de 3.000 de lei / 64 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	40 %	61,45 lei	3.932,72 lei	57,64 %	12,5 lei (25 lei/2)	79,35 lei	4.732,72 lei

<i>Produs standard de 3.500 de lei / 75 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	68 %	76,77 lei	5.757,37 lei	111,42 %	25 lei	101,77 lei	7.632,37 lei
<i>Produs promoțional de 3.500 de lei / 75 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	25 %	57,34 lei	4.300,21 lei	34,00 %	12,5 lei (25 lei/2)	69,84 lei	5.237,71 lei
<i>Produs promoțional de 3.500 de lei / 75 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	40 %	63,22 lei	4.740,91 lei	55,15 %	12,5 lei (25 lei/2)	75,72 lei	5.678,41 lei

<i>Produs standard de 4.000 de lei / 75 săptămâni</i>	Comision de analiză	Rata dobânzii (%/an)	Rata săptămânală	Valoarea totală de plată	DAE	Comision unic aferent serviciului opțional de gestionare la domiciliu a creditului*	Rata săptămânală (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)	Valoarea totală de plată (cu serviciul de gestionare la domiciliu a creditului*)
	250 lei	68 %	87,26 lei	6.544,13 lei	109,51 %	25 lei	112,26 lei	8.419,13 lei
<i>Produs promoțional de 4.000 de lei / 75 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 25% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	25 %	65,29 lei	4.896,67 lei	33,28 %	12,5 lei (25 lei/2)	77,79 lei	5.834,17 lei
<i>Produs promoțional de 4.000 de lei / 75 săptămâni cu rata dobânzii fixă de 40% pe an</i>	125 lei (250 lei/2)	40 %	72,01 lei	5.400,33 lei	54,36 %	12,5 lei (25 lei/2)	84,51 lei	6.337,83 lei

*serviciul de gestionare la domiciliu a creditului este opțional și este prestat exclusiv la cererea clientului

De exemplu, pentru un împrumut standard de 2.500 de lei, pe 64 de săptămâni, prin transfer bancar, rata dobânzii (fixă) este de 60%/ an, DAE de 105,95%, valoarea totală plătită este de 3.796,26 lei (include: suma împrumutată, comisionul de analiză a dosarului în valoare de 250 de lei și dobânda în valoare de 1.046,26 lei), iar rata săptămânală este de 59,32 lei. Clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionul unic aferent acestui serviciu fiind de 25 de lei/ săptămână. Pentru același împrumut de 2.500 de lei, pe 64 de săptămâni, prin transfer bancar, acordat în cadrul Campaniei cu rata dobânzii (fixă) de 25,00%/an, DAE este de 37,85%, valoarea totală plătită este de 3.034,09 lei (include: suma împrumutată, comisionul de analiză a dosarului în valoare de 125 de lei și dobânda în valoare de 409,09 lei), iar rata săptămânală este de 47,41 lei. În cazul în care împrumutul de 2.500 de lei, pe 64 de săptămâni, prin transfer bancar, este acordat în cadrul Campaniei cu rata dobânzii (fixă) de 40,00%/an, DAE este de 59,43%, valoarea totală plătită este de 3.298,10 lei (include: suma împrumutată, comisionul de analiză a dosarului în valoare de 125 de lei și dobânda în valoare de 673,10 lei), iar rata săptămânală este de 51,54 lei. De asemenea, clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionul unic aferent acestui serviciu fiind în cadrul promoției de 12,5 lei/ săptămână.



Articolul 5

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința/decizia și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 6

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 7

Dispoziții finale

- (1) Pentru obținerea de informații suplimentare, persoanele interesate se pot adresa Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei, la telefon 021.9877 (număr cu tarif normal).

15 ianuarie 2024

Provident Financial România IFN S.A.