

**Regulamentul Oficial al campaniei promoționale Provident “20 de minute pentru viața ta”**  
**18 octombrie – 30 noiembrie 2022**

**Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

**Provident Financial Romania IFN S.A.**, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp.D-E, et.1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091

denumita in continuare "Organizator" sau "Provident"

si

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, denumita in continuare CMU

**EUROCLINIC HOSPITAL S.A.**, o societate comercială pe acțiuni, având sediul social în România, București, Calea Floreasca, nr. 14 A, sectorul 1, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6269/2001, cod unic de înregistrare (CUI) 14009050, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie, denumita in continuare ECH,

**REGINA MARIA – BANCA CENTRALA DE CELULE STEM S.A.**, societate comerciala romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, subsol -2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15742/2008, avand cod unic de inregistrare 24469080, reprezentata Fady Chreih, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie, denumita in continuare STEM,

**DELTA HEALTH CARE S.R.L.**, societate comerciala romana cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, reprezentata prin Alina Ambrozie in calitate de Director Executiv, denumita in continuare DHC, toate 4 entitati, impreuna sau separat, in calitate de "Furnizor"

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

(4) Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina <https://www.provident.ro/despre-provident-credit-online/20-de-minute-pentru-viata-ta>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel puțin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

**Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au calitatea de angajati sau / si clienti Provident activi (care au în derulare pe perioada Campaniei cel puțin un contract de credit semnat cu Provident), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina <https://www.provident.ro/despre-provident-credit-online/campanie-preventie-cancer-mamar>

### **Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare**

- (1) Campania va incepe in data de 18.10.2022, si se va incheia in data de 30.11.2022, în limita locurilor disponibile pentru rezervare.
- (2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile menționate mai sus, de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in rețeaua [Regina Maria](#).

### **Art. 4-Mecanismul Campaniei si Condițiile de validare**

- (1) In prezenta campanie se acordă participanților un discount (reducere) de 30% la tariful standard aferent investigațiilor de tipul mamografie, mentionate in Anexa 1 la prezentul regulament, efectuate în rețeaua Regina Maria. Reducerea acordată în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte eventuale oferte promoționale sau reduceri disponibile în rețeaua Regina Maria cu privire la investigațiile de tipul mamografie. Pentru a beneficia de discountul pentru mamografie, participanții vor suna in call center-ul REGINA MARIA - 021 9268 pentru a se programa, solicitand "discount campanie Provident".
- (2) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre participant, reprezentand cheltuielile acestuia.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

### **ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)**

- (1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal) pentru call center REGINA MARIA pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

### **Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul și Furnizorul nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică prin publicare pe pagina de internet mentionata la art. 1 alin. (4) din prezentul regulament.
- (4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

### **Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

### **Art 8. Prelucrarea datelor personale**

- (1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor , ci doar Furnizorul si pentru Participantii inscrisi in conditiile art. 2-5.
- (2) Beneficiarul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin inscrierea in acest Program de voluntariat, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

## **Art 9. Responsabilitate**

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Furnizorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

### *ANEXA 1*

#### **Tipuri de servicii discountate:**

Este acordat un discount de 30% la urmatoarele tipurile de investigatii (mamografii), dupa cum urmeaza:

- Mamografie bilateral\_digital + tomosinteza
- Tomosinteza reconstructie mamara 3D
- Completare mamografie Tomosinteza\_bilaterala
- Mamografie unilateral\_digital + tomosinteza
- Mamografie unilateral\_digital
- Mamografie bilateral\_digital
- Mamografie in 2 planuri pt un san
- Mamografie bilateral\_analog

Aceste investigatii se fac in functie de specificul fiecarui centru si in limita locurilor disponibile.

\*Investigatiile se vor face pe baza unei recomandari parafate de medicul specialist sau de medicul de familie.

**Locatii REGINA MARIA unde este valabila oferta: toata retea REGINA MARIA**

**Medici la care este valabila oferta: toti medicii din RM care au competenta de Mamografie**

## **ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale Provident**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Furnizor, in calitatea acestuia de Operator de date, dupa cum urmeaza:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General,
- **EUROCLINIC HOSPITAL S.A.**, o societate comerciala pe actiuni, avand sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 14 A, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6269/2001, cod unic de inregistrare (CUI) 14009050, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie,
- **REGINA MARIA – BANCA CENTRALA DE CELULE STEM S.A.**, societate comerciala romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, subsol -2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15742/2008, avand cod unic de inregistrare 24469080, reprezentata Fady Chreih, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie,
- **DELTA HEALTH CARE S.R.L.**, societate comerciala romana cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, reprezentata prin Alina Ambrozie in calitate de Director Executiv,

#### **denumite in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operatorul de date poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Furnizorul, in calitatea acestuia de Operator de date, va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare si vor mentiona calitatea de participant la campania promotionala Provident, impreuna cu codul “discount campanie Provident”. Aceste date constau in: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email. Suplimentar, Furnizorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

Participantii se pot programa doar personal pentru serviciile oferite in conditiile prezentei campanii. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

#### **3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorul de date in urmatoarele scopuri:

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul de date pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Furnizorul face parte, contractori ai Furnizorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul de date trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operatorul de date conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul de date asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.