



Regulamentul campaniei ”Provident aduce primăvara”

Articolul 1

Organizatorul campaniei

- (1) Campania “Provident aduce primăvara” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către **Provident Financial Romania IFN S.A.** (numită în cele ce urmează ”Provident” sau "Organizator"), cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp.D-E, et.1, Corp D, et. 2, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091.
- (2) Toți Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Persoanele interesate pot solicita Regulamentul la numărul de telefon 0219877 (număr cu tarif normal) sau reprezentanților de vânzări ai Organizatorului. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe pagina de internet a Organizatorului, la adresa www.provident.ro/promotii/.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, sub condiția notificării publice prealabile a modificării.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.
- (2) Campania se derulează în perioada 6 februarie 2019 – 12 martie 2019.

Articolul 3

Dreptul de participare

- (1) La Campanie participă persoanele fizice (denumite în continuare „Participanți”) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții de participare:
 - a) încheie pe durata Campaniei, respectiv în perioada 6 februarie 2019 – 12 martie 2019 inclusiv, un contract de credit cu Organizatorul;
 - b) la data tragerii la sorți menționată la art. 4 (3) din prezentul regulament nu înregistrează restanțe la plata sumelor datorate în temeiul contractului de credit încheiat pe durata Campaniei;
 - c) și-au exprimat consimțământul privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopuri de marketing, respectiv în vederea participării la prezenta Campanie.
- (2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului și nici soțul/soția ori rudele de gradul întâi ale acestora.
- (3) Pentru participarea la Campanie și acordarea premiilor Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară costurilor aferente creditului contractat.

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

- (1) Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare menționate la articolul 3 (1) de mai sus vor intra automat în tragerea la sorți în urma căreia se vor acorda 31 de premii, după cum urmează:

PROVIDENT FINANCIAL ROMÂNIA I.F.N. S.A.

Societate administrată în sistem dualist

Registrul Comerțului J40/1682/2006

CUI: 18346091

Număr de înregistrare în Registrul Special al BNR RS-PJR-41-010099/16.02.2018

Număr de înregistrare în Registrul General al BNR cu nr. RG-PJR-41-010178/03.08.2007



- 1 premiu în bani constând în suma de 20.000 (douăzeci mii) de lei;
 - 20 de televizoare LED SMART SAMSUNG UE40NU7122, 4K ULTRA HD, 101 CM, în valoare de 1.435 lei (TVA inclus) fiecare;
 - 10 combine frigorifice SAMSUNG RT32K5030S9, 321 l, Clasa A+, Twin Cooling Plus, Inox, în valoare de 1.650 lei (TVA inclus) fiecare.
- (2) Valoarea totală a premiilor este de 65.200 lei (TVA inclus). Premiile constând în produse electrocasnice (televizoare și combine frigorifice) menționate mai sus nu pot fi înlocuite sau compensate în bani.
- (3) Tragerea la sorți a câștigătorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei va avea loc la sediul Organizatorului, la data de 04.04.2019, în prezența unei comisii desemnate de către Organizator. Rezultatul tragerii la sorți va fi consemnat de către membrii comisiei într-un proces-verbal. Pentru fiecare premiu va fi extras câte un câștigător și 2 rezerve.
- (4) Câștigătorii desemnați în urma tragerii la sorți vor fi anunțați telefonic, prin scrisoare sau SMS cu privire la câștigarea premiului. Totodată, Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și premiile acordate la sediul social al Organizatorului și pe pagina de internet a Organizatorului (www.provident.ro).

Articolul 5

Înmânarea premiilor

- (1) Câștigătorul premiului în bani (20.000 de lei) va intra în posesia premiului fie prin transfer în contul său bancar deschis la una dintre băncile de pe teritoriul României, fie prin expedierea sumei de bani prin mandat poștal. Suma de bani va fi virată prin transfer bancar, respectiv expediată prin mandat poștal, în termen de 30 zile de la data tragerii la sorți. Pentru a intra în posesia sumei de bani prin transfer bancar câștigătorul premiului va comunica Organizatorului datele de identificare ale contului său bancar, în scris, în termen de 10 zile de la data la care a fost informat cu privire la câștigarea premiului, în caz contrar suma de bani va fi expediată prin mandat poștal.
- (2) Premiile constând în produse electrocasnice (televizoare și combine frigorifice) vor fi livrate câștigătorilor în termen de 30 zile de la data tragerii la sorți, prin intermediul unei societăți de curierat, cu opțiunea deschiderii coletului la livrare pentru verificarea stării produsului livrat. Produsele vor fi predate personal câștigătorilor, în urma prezentării actului de identitate al acestora. În cazul în care produsul nu este livrat în stare corespunzătoare, respectiv prezintă semne de lovire, zgârieturi sau alte probleme de tip estetic, livrarea va fi refuzată în baza unui proces verbal de constatare încheiat în prezența curierului. În cazul în care produsul este recepționat în stare corespunzătoare, câștigătorul va confirma primirea acestuia prin semnarea documentelor prezentate în acest scop de către curier (AWB – document specific de transport-livrare, proces verbal de predare-primire, după caz). Ulterior intrării în posesia produselor câștigate, câștigătorului îi revin toate drepturile și obligațiile ce decurg din dreptul de proprietate asupra acestora, precum și responsabilitățile în legătură cu modul de utilizare a produselor.
- (3) În cazul în care câștigătorii premiilor nu pot fi contactați în vederea înmânării premiilor în condițiile și termenele menționate mai sus, aceștia au posibilitatea să revendice premiile până la data de 24.05.2019, contactând Organizatorul la numărul de telefon 021.2757575 pentru a solicita reluarea procesului de înmânare a premiilor în cauză. În cazul în care premiile nelivrate nu vor fi revendicate până la data de 24.05.2019 sau în cazul în care câștigătorii premiilor nu pot fi contactați nici la a doua încercare de



livrare (subsecvență revendicării premiilor în condițiile anterior menționate), câștigătorii aflați în aceasta situație vor pierde dreptul asupra premiilor câștigate.

- (4) În cazul în care câștigătorii desemnați în urma tragerii la sorți vor pierde dreptul asupra premiilor în condițiile menționate la articolul 5 (3) de mai sus, se va trece la contactarea și înmânarea premiilor către câștigătorii de rezervă.

Articolul 6

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este ținut de nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 7

Prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) În vederea derulării Campaniei, Provident Financial România IFN S.A. (Organizatorul) prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de operator de date cu caracter personal, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR), cu Legea nr 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR și/sau cu orice alte decizii pe care le poate emite Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la protecția datelor cu caracter personal (denumite în continuare "Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale"). Prin prezentul Regulament, Participanții iau la cunoștință cu privire la următoarele aspecte privind prelucrarea datelor personale de către Organizator:

Date cu caracter personal prelucrate: Următoarele date personale vor fi prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Campaniei: (i) ale Participanților: nume și prenume, telefon, adresa de domiciliu sau adresa de reședință, ID-ul Participantului, IBAN –ul contului bancar aparținând Participantului.

Sursa datelor: Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanți, cu excepția ID-ului Participantului ce este alocat de către Organizator.

Scopurile prelucrării și temeiul juridic: Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, după cum urmează:

- 1) pentru contactarea Participanților, clienți Provident (telefon sau adresa de domiciliu sau reședință), în vederea informării acestora cu privire la existența Campaniei, durata acesteia și detaliile de participare în Campanie.;
- 2) în scopul verificării dacă condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de Participanți (toate datele cu caracter personal ale Participanților pentru întrunirea condițiilor de validitate,



inclusiv contractarea unui împrumut pe perioada Campaniei inclusiv și neretragerea din contractul de credit în perioada de 14 zile calendaristice de la încheierea lui).

3) în scopul contactării Participanților pentru a le comunica câștigarea unui premiu și procedura prin care pot intra în posesia premiilor (numărul de telefon);

4) în vederea trimiterii premiului către Participanți, în cazul în care condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de Participanți (nume și prenume, adresa de domiciliu sau adresa de reședință, număr de telefon);

În funcție de modalitatea de contactare, temeiul juridic al Organizatorului pentru prelucrările menționate la punctele 1-4 de mai sus este consimțământul Participanților sau interesul legitim al Organizatorului de promovare a serviciilor sale prin activități de marketing direct.

5) în scopul publicării anumitor date cu caracter personal ale Participanților care au câștigat premii ca urmare a participării în Campanie, pe site-ul www.provident.ro (nume și prenume, orașul de reședință, valoarea câștigurilor). Temeiul juridic pentru această prelucrare este consimțământul Participanților.

Alte activități de marketing, cum ar fi transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing, precum și alte informații diverse despre serviciile și ofertele Organizatorului nu intră în programul Campaniei și vor fi desfășurate separat de către Provident, în măsura în care condițiile de validitate pentru astfel de prelucrări de date sunt întrunite de către Provident conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale.

Destinatarii datelor dvs.: Putem transmite datele cu caracter personal ale Participanților câștigători către firmele de curierat / servicii poștale cu care colaborăm, în cazul în care intrarea în posesia premiului va fi realizată prin livrarea acestuia la domiciliu de către o firmă de curierat.

Durata prelucrării: Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Provident pe durata desfășurării Campaniei și până la revendicarea premiilor de către Participanții câștigători, conform Regulamentului Campaniei. Orice alte prelucrări ulterioare se vor face de către Provident cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale.

De asemenea, datele cu caracter personal ale Participanților câștigători vor fi păstrate pe site-ul Provident pentru o perioadă de 90 zile de la data înregistrării acestora pe site.

Drepturile Participanților: Participanții, în calitate de persoane vizate conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale, au următoarele drepturi în legătură cu protecția datelor personale prelucrate de către Provident:

- **Dreptul la informare:** dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a datelor personale efectuate de către Provident. Toate informațiile necesare respectării acestui drept de către Provident sunt incluse în acest Articol 6 – Prelucrarea datelor cu caracter personal;
- **Dreptul de acces:** dreptul de a obține din partea Provident o confirmare că acesta prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participanții și, în caz afirmativ, acces la datele respective și furnizarea de informații privind prelucrările de date;
- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor inexacte care privesc Participanții sau completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;
- **Dreptul la ștergerea datelor:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc Participanții, însă nu oricând, ci doar în oricare din următoarele situații: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate de către Provident; (ii) Participanții își retrag consimțământul acordat



pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) Participanții se opun prelucrărilor de date personale efectuate de Provident; (iv) datele cu caracter personal ale Participanților au fost prelucrate ilegal de către Provident; (v) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Provident;

- **Dreptul la restricționarea prelucrărilor:** dreptul de a obține de la Provident restricționarea prelucrărilor datelor cu caracter personal în oricare din următoarele situații: (i) Participanții contestă exactitatea datelor pe care le prelucrează Provident. Prelucrarea va fi restricționată pentru o perioadă care îi permite Provident să verifice exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale de către Provident este ilegală, iar Participanții nu doresc ștergerea datelor cu caracter personal, ci solicită restricționarea utilizării lor de către Provident; (iii) Provident nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar Participanții i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; (iv) Participanții se opun prelucrării.
În această situație, prelucrarea va fi restricționată pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Provident prevalează asupra celor ale Participanților. În cazul în care Participanții au obținut restricționarea prelucrării, Participanții vor fi informați ulterior de către Provident înainte de ridicarea restricției de prelucrare.
- **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi de la Provident datele cu caracter personal care privesc Participanții și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru. Participanții pot exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul lor și când prelucrarea se efectuează prin mijloace automate.
- **Dreptul la opoziție:** dreptul Participanților de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării efectuate de Provident având ca temei juridic interesul legitim al acestuia. Când Participanții se opun unor astfel de prelucrări, Provident nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Provident demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participanților sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Provident în instanță.
- **Dreptul Participanților de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată,** inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează datele personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Participanților, cum ar fi comportamentul de plată, situația financiară etc.), care produce efecte juridice care privesc Participanții sau care îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, Participanții pot trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: datepersonale@provident.ro sau (ii) prin poștă/curier la sediul social al Provident. Pentru a da curs solicitărilor de exercitare a drepturilor de mai sus, Provident poate cere informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea solicitantului cererii. În toate cazurile, Provident va furniza un răspuns privind cererea primită de exercitare a drepturilor de mai sus, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Acest termen se poate prelungi cu cel mult 2 luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

De asemenea, Participanții au dreptul de a se adresa instanțelor de judecată și/sau dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la adresa Bld. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania, telefon: +40318059211, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro.



Pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce le aparțin, Participanții se pot adresa către Provident, la adresa de e-mail: datepersonale@provident.ro.

- (2) Organizatorul va obtine acordul expres al Participanților care au câștigat, pentru ca anumite date cu caracter personal ale acestora, cum ar fi numele și prenumele, orașul de reședință și valoarea câștigurilor să fie publicate pe site-ul www.provident.ro/ la finalul promoției.

Articolul 8

Responsabilitate. Taxe

- (1) Premiul în bani, care va fi acordat în cadrul Campaniei, reprezintă valoarea netă a premiului. Valoarea premiilor constând în produse electrocasnice (televizoare și combine frigorifice) reprezintă valoarea comercială a acestora (valoarea de achiziție).
- (2) Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii va fi calculat, reținut și plătit de către Organizator, în numele Participantului.
- (3) Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

Articolul 9

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele de judecată competente.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 10

Dispoziții finale

- (1) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acordarea premiilor către un Participant care nu respectă condițiile de validitate prevăzute în prezentul regulament, dacă acordarea premiului s-a făcut în urma inducerii în eroare a Organizatorului. Acest eveniment va atrage răspunderea personală a câștigătorului în mod fraudulos, pentru pagubele aduse imaginii Organizatorului precum și pentru prejudiciile aduse celor care ar fi fost îndreptățiți la câștigarea premiilor.
- (2) Prin participarea la Campanie, Participanții acceptă și sunt de acord cu toate prevederile regulamentului Campaniei și își asumă responsabilitatea pentru faptele lor săvârșite în legătură cu Campania.
- (3) Pentru obținerea de informații suplimentare în legătura cu prezenta Campanie, Participanții pot suna la telefon 021 9877 (număr cu tarif normal).