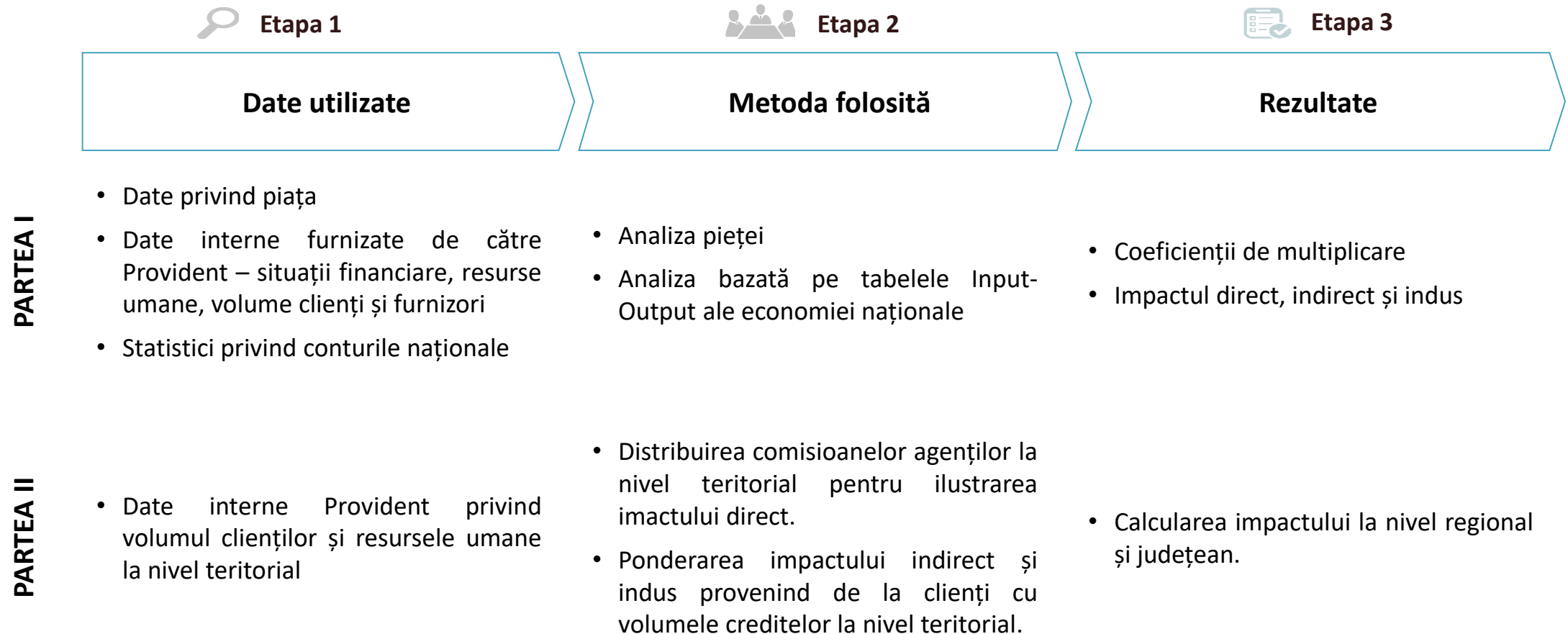


CIVITTA

Amprenta socio-economică a Provident Financial Romania

2006 - 2020

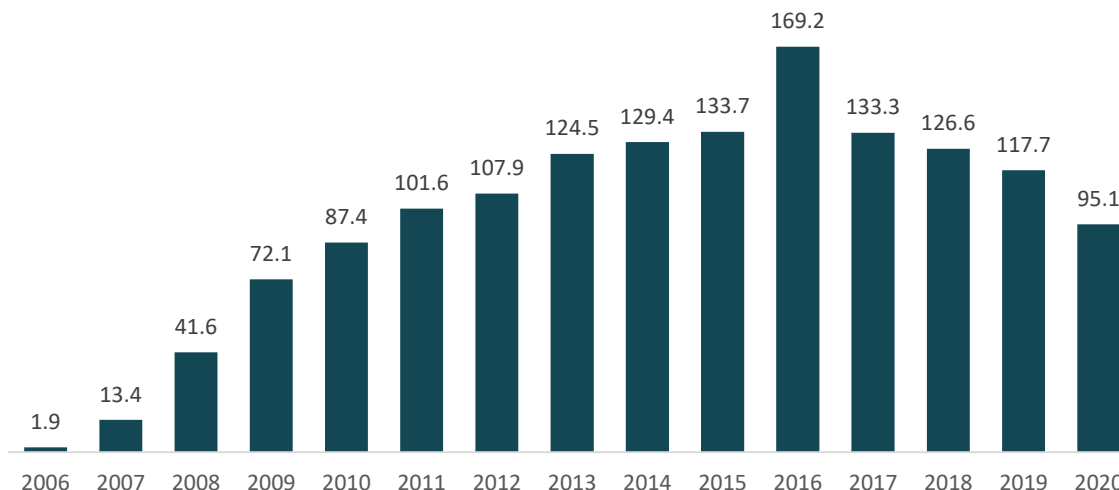
SCOPUL PROIECTULUI ESTE REALIZAREA UNEI ESTIMĂRI A IMPACTULUI DIRECT, INDIRECT ȘI INDUS LA NIVEL NAȚIONAL ȘI TERITORIAL ÎN ROMÂNIA



AGENDA

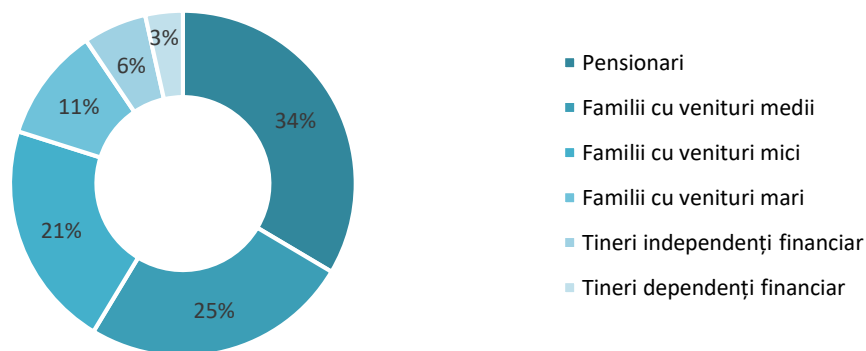
1. PROVIDENT ÎN ROMÂNIA
2. IMPACTUL DIRECT
3. IMPACTUL INDIRECT ȘI INDUS
4. IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC

EVOLUȚIA ÎMPRUMUTURILOR EMISE DE PROVIDENT, MLN EUR, 2006-2020



- Provident este recunoscut la nivel național ca un partener de afaceri respectat și de încredere care își desfășoară activitatea într-un mod transparent, responsabil și corect.
- Aceste valori au permis emiterea a peste 1,45 mld EUR împrumuturi în cei 15 de ani de activitate ai Provident Financial Romania.

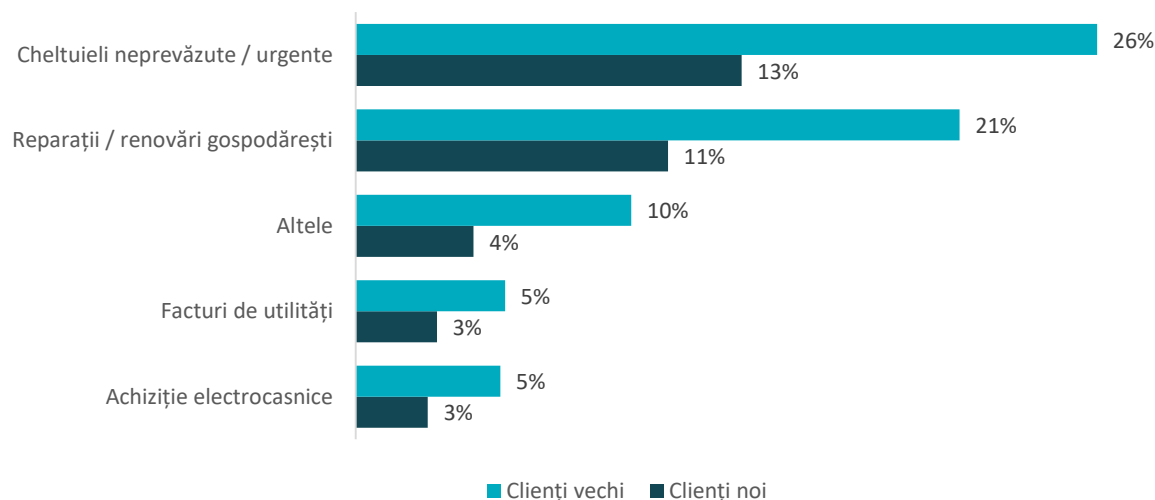
DISTRIBUȚIA NUMĂRULUI DE ÎMPRUMUTURI PE SEGMENTUL DE CLIENT ÎN ANUL 2020



- Pensionarii ocupă o pondere de 34% din clienții Provident, urmați de familiile cu venituri medii cu 25% și familii cu venituri mici cu 21%.

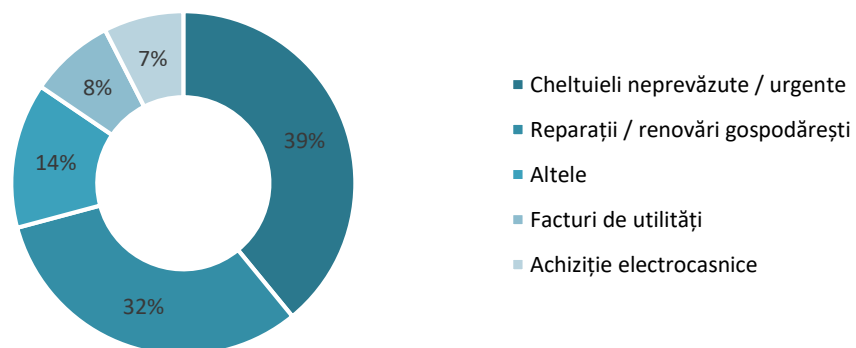
ÎMPRUMUTURILE DESTINATE PENTRU CHELTUIELI NEPREVĂZUTE ȘI REPARAȚII SAU RENOVĂRI DEȚIN 71% DIN TOTALUL CREDITELOR ÎN 2020

DISTRIBUȚIA NUMĂRULUI DE ÎMPRUMUTURI DUPĂ DESTINAȚIA ACESTORA ÎN ANUL 2020



- Din totalul creditelor emise, aproape 34% au fost acordate unor clienți noi, respectiv 66% acordate clienților recurenți.

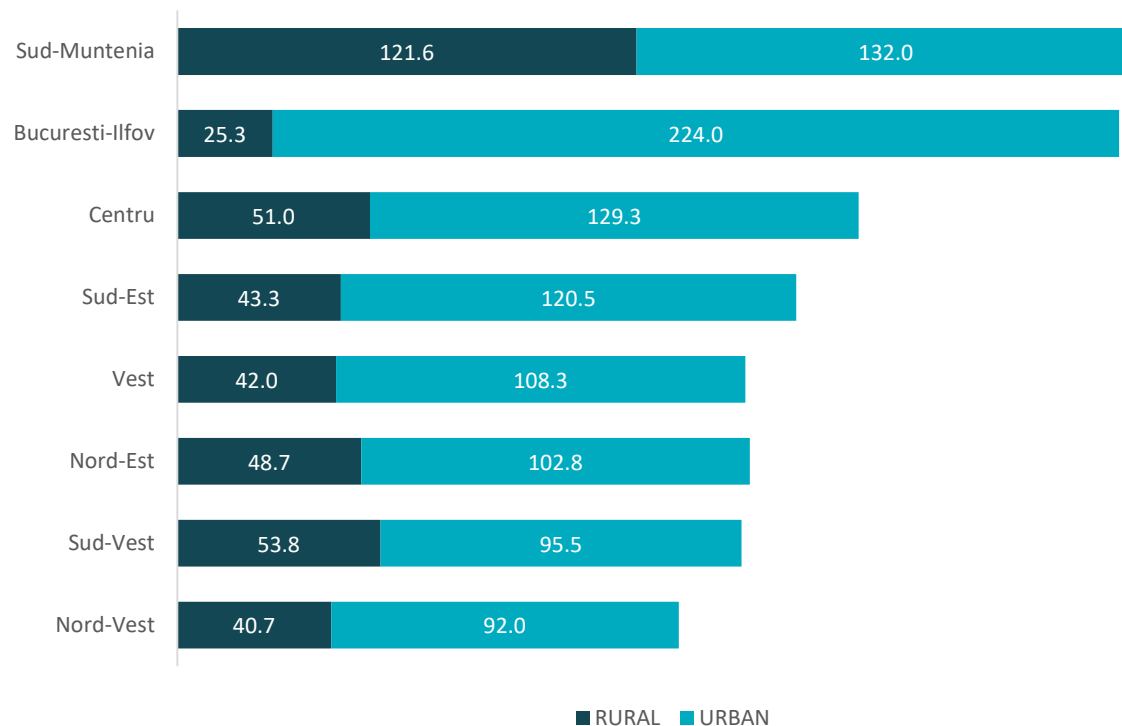
DISTRIBUȚIA NUMĂRULUI DE ÎMPRUMUTURI DUPĂ DESTINAȚIA ACESTORA ÎN ANUL 2020



- În ceea ce privește distribuția creditelor după destinația acestora, peste o treime (39%) sunt destinate pentru cheltuieli neprevăzute sau urgente și aproape o treime (32%) pentru reparații sau renovări ale gospodăriilor.

ÎN ANUL 2020, REGIUNEA SUD-MUNTENIA DEPĂȘEȘTE BUCUREȘTI-ILFOV LA VALOAREA CREDITELOR EMISE

DISTRIBUȚIA CREDITELOR LA NIVEL REGIONAL, 2006-2020, MIL EUR



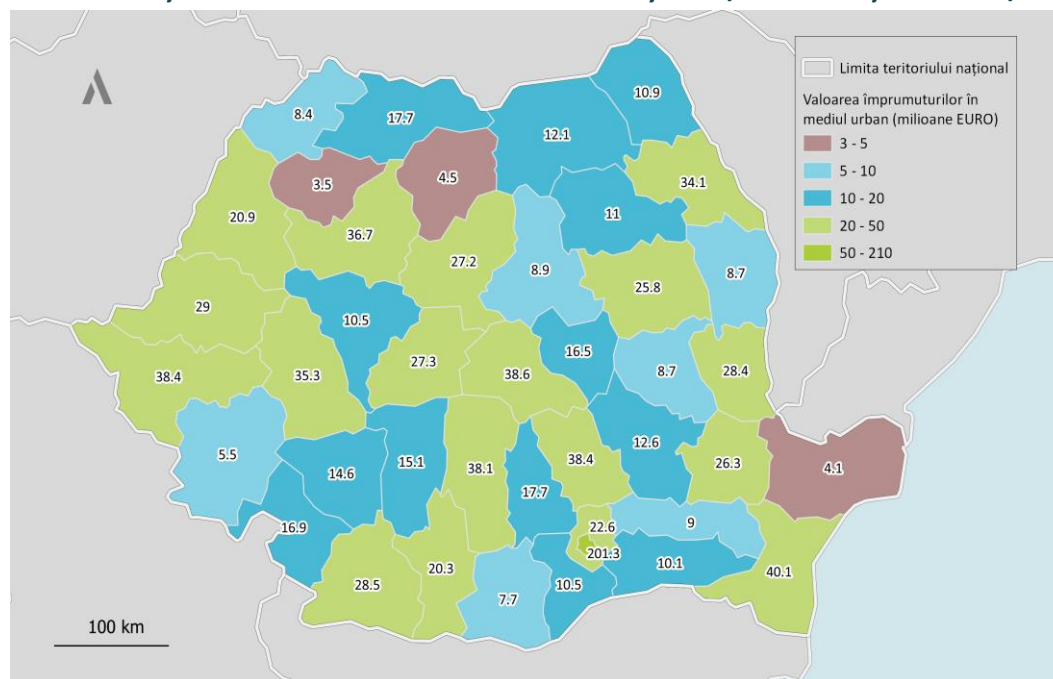
- La finele anului 2020 regiunea Sud-Muntenia a devansat regiunea București-Ilfov la volumul total al creditelor.



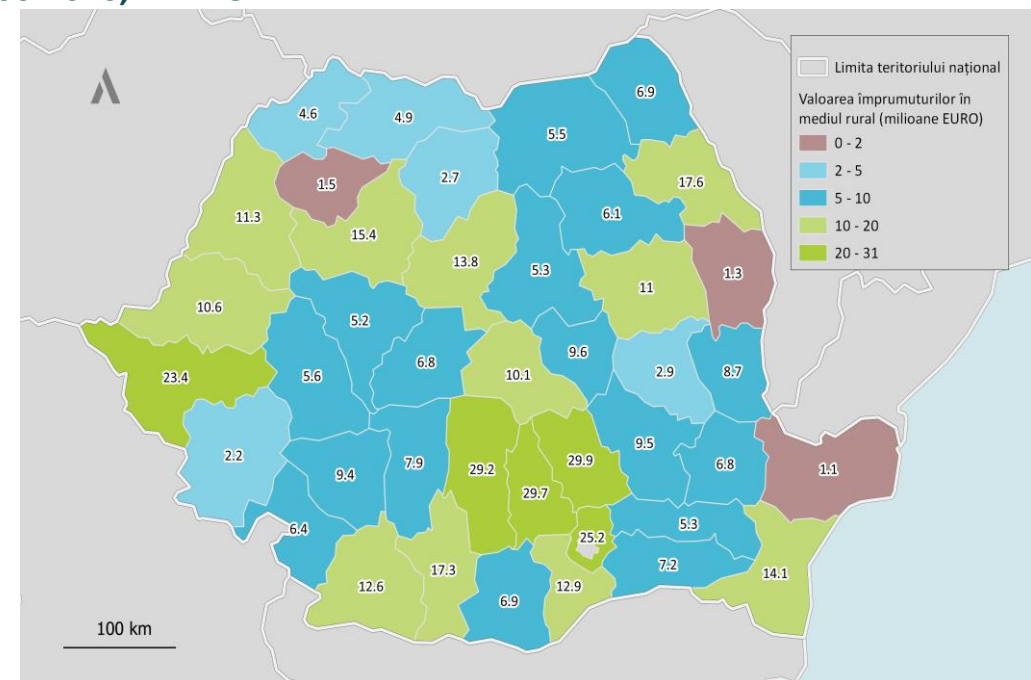
- La nivel regional, Sud-Muntenia și București-Ilfov sunt lideri în materie de volum de credite acordate, cu 253,6 mil EUR și respectiv 249,2 mil EUR, în timp ce la polul opus se află regiunea Nord-Vest, cu 132,7 mil EUR.

PROVIDENT A AVUT CEL MAI MARE SUCCES ÎN ZONA CAPITALEI ȘI A JUDEȚELOR LIMITROFE

DISTRIBUȚIA CREDITELOR LA NIVEL JUDEȚEAN, URBAN ȘI RURAL, 2006-2020, MIL EUR



- La nivel urban, cea mai mare pondere a creditelor a fost acordată în București (201,3 mil EUR) urmat de Constanța (40,1 mil EUR) și Brașov (38,6 mil EUR). La polul opus se află Sălaj (3,5 mil EUR), Tulcea (4,1 mil EUR) și Bistrița-Năsăud (4,5 mil EUR).



- La nivel rural, cea mai mare pondere a creditelor a fost acordată în Județul Prahova (29.9 mil EUR), Dâmbovița (29,7 mil EUR) și Argeș (29,2 mil EUR). Tulcea (1,1 mil EUR), Vaslui (1,3 mil EUR) și Sălaj (1,5 mil EUR) sunt județele cu cea mai mică pondere a creditelor emise de Provident în intervalul de ani 2006-2020.

AGENDA

1. PROVIDENT ÎN ROMÂNIA
2. IMPACTUL DIRECT
3. IMPACTUL INDIRECT ȘI INDUS
4. IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC

IMPACTUL DIRECT ESTE MĂSURAT FOLOSIND VALOAREA ADĂUGATĂ CREATĂ DE COMPANII ÎN ECONOMIE, CA INDICATOR AL PERFORMANȚEI LOR ECONOMICE

VALOAREA ADĂUGATĂ

- Indicatorul ce măsoară contribuția la un ansamblu economic a unei întreprinderi și este utilizată la scară largă atât la nivel microeconomic cât și la nivel macroeconomic.
- Reprezintă indicatorul cu cea mai mare vizibilitate între metodele de evidențiere a impactului în economie.

VALOAREA ADĂUGATĂ DE-A LUNGUL A 15 ANI

376 mil. EUR

198,6 mil. EUR

Angajați

- Salariile plătite angajaților
- Comisioanele agenților
- Alte bonusuri

+

113,7 mil. EUR

**Contribuția la
bugetul de stat**

- Taxe pe venit
- Contribuții aferente salariilor
- Alte taxe

+

34,8 mil. EUR

Creditori

- Dobânzi
- Alte elemente financiare

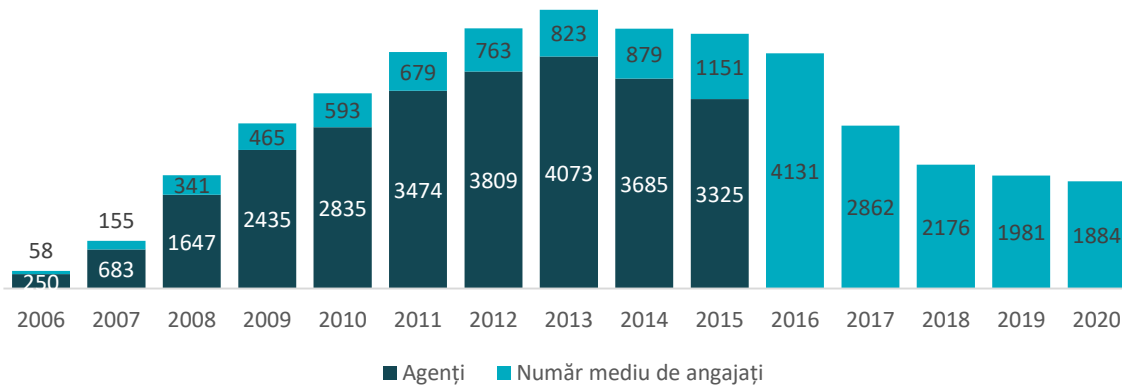
+

28,9 mil. EUR

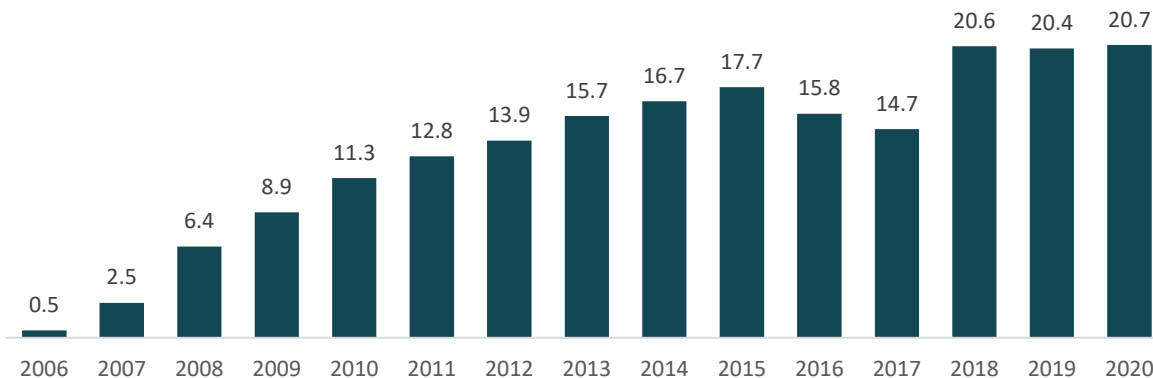
Companie

- Profitul net reinvestit
- Dividende
- Amortizări

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE SALARIAȚI ȘI AGENȚI DE VÂNZĂRI, 2006-2020



EVOLUȚIA CHELTUIELILOR SALARIALE TOTALE (SALARIAȚI), 2006-2020, MIL. EUR

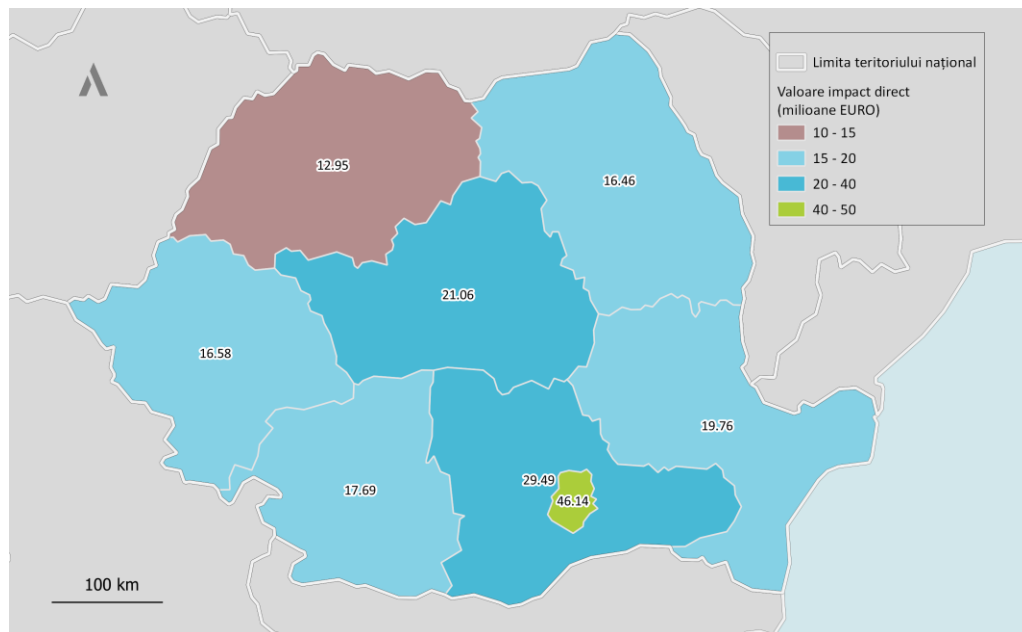


- Provident rămâne unul din cei mai mari angajatori din sectorul intermedierei financiare nebankare, numărul mediu de angajați fiind de 1884 la finalul anului 2020.

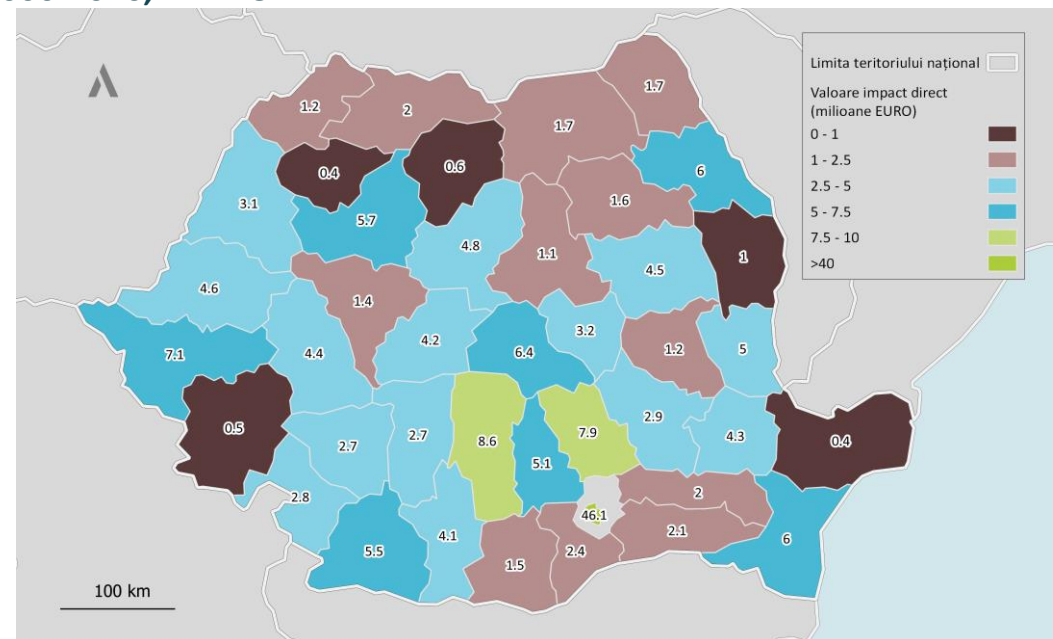


- Provident a urmărit în permanență îmbunătățirea nivelului de trai al angajaților săi, plătind astfel aproape 199 de milioane EUR salarii nete pe parcursul a 15 ani de activitate.

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI DIRECT LA NIVEL DE REGIUNE ȘI JUDEȚ, 2006-2020, MIL EUR



- În topul celor 3 regiuni care au impactul direct cel mai mare în economia națională se află București-Ilfov (46.1 mil EUR), Sud-Muntenia (29.5 mil EUR) și Centru (21 mil EUR). În cazul regiunii București-Ilfov, impactul direct ce poate fi determinat este în realitate mult mai mare, luând în considerare faptul că multe dintre operațiunile companiei se desfășoară aici.



- Județele în care Provident realizează un impact direct major sunt: București (46.1 mil EUR), Argeș (8.6 mil EUR), Prahova (7.9 mil EUR), Timiș (7.1 mil EUR) și Brașov (6.4 mil EUR).

DIN VALOAREA TOTALĂ A IMPACTULUI DIRECT AVUT DE PROVIDENT ÎN SUMĂ DE 376 MILIOANE EUR, S-AR PUTEA SUSȚINE:

470.000 salarii nete din sănătate



la €800/salariat

2.647.887 burse studentești



la €142/student

3.418.182 de tablete școlare



la €110/tabletă

53,7 ha de panouri solare



la €700/m²

5.697 km piste de biciclete



la €66/m² construit

AGENDA

1. PROVIDENT ÎN ROMÂNIA
2. IMPACTUL DIRECT
3. IMPACTUL INDIRECT ȘI INDUS
4. IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC

VALOAREA ADĂUGATĂ GENERATĂ ÎN MOD INDIRECT ȘI INDUS ÎN ECONOMIE ESTE CALCULATĂ FOLOSIND MODELUL INPUT-OUTPUT AL ECONOMIEI NAȚIONALE (I-O)



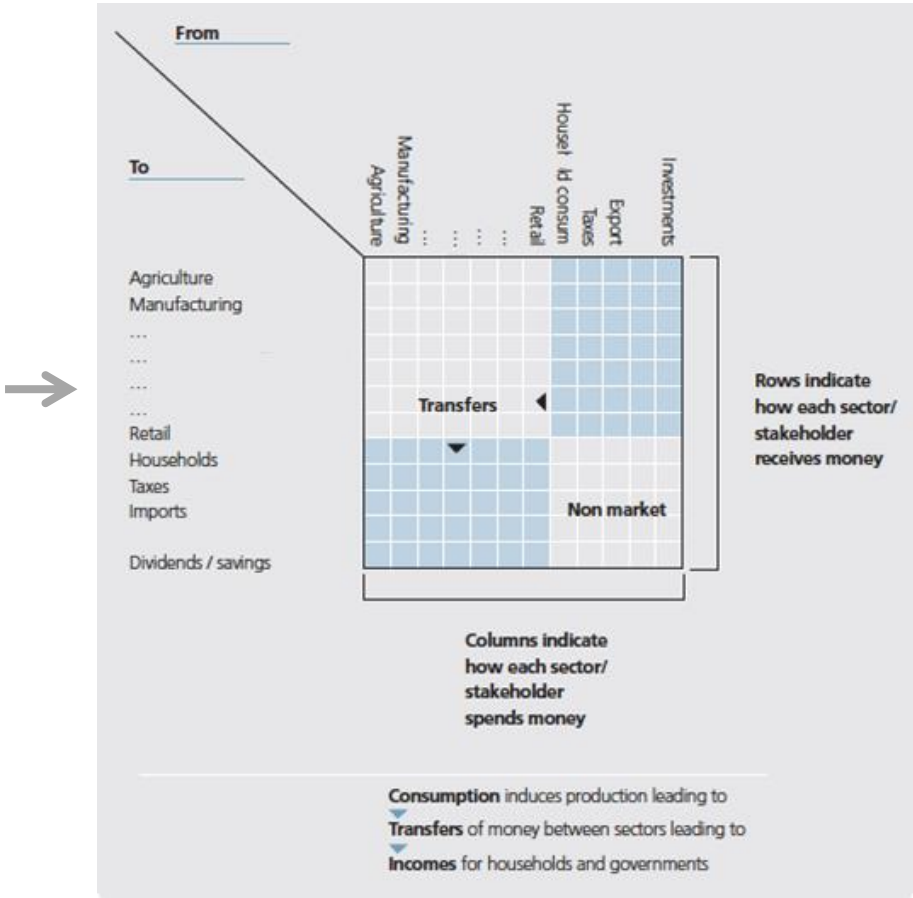
Salarii totale* = total salarii Provident + salarii plătite de furnizori

MULTIPLICATORII PENTRU FIECARE RAMURĂ A ECONOMIEI ȘI PENTRU ÎNTREG ANSAMBLUL SUNT OBȚINUȚI CU AJUTORUL TABELELELOR INPUT-OUTPUT STANDARD

SECTOARELE ECONOMICE AGREGATE

Nr.	Ramură economică
1.	Ind. prelucrătoare
2.	Construcții
3.	Comerț
4.	Transport
5.	Hoteluri și Restaurante
6.	Comunicații
7.	Servicii financiare
8.	Sectorul imobiliar
9.	Servicii profesionale
10.	Servicii de administrare
11.	Educație
12.	Sănătate
13.	Cultură
14.	Alte sectoare

Tabelul Input-Output al economiei naționale prezintă sub formă matricială interacțiunile dintre ramurile economiei prezentând structurat ce sectoare produc și, respectiv, consumă, folosind rezultatele dintr-un sector sau altul.



UTILIZAREA MODELULUI INPUT-OUTPUT

- Pentru dezvoltarea **modelului Input-Output**, economistul Wassily Leontief a obținut **Premiul Nobel în anul 1973**.
- Modelul este **utilizat la nivel global** de către actori din mediul public sau privat pentru a urmări efectul antrenat în toate ramurile de schimbări într-una din ramuri.
- În România, **Comisia Națională de Prognoză** folosește modelul Input-Output pentru a urmări cum se propagă în economie diverse fenomene survenite în anumite ramuri economice.
- Între **firmele private** care au utilizat modelul pentru determinarea amprentei economice, putem aminti **Coca-Cola, British American Tobacco, sau Carlsberg**.

Calcularea sumelor plătite FURNIZORILOR și a creditelor acordate CLIEȚILOR

- Agregarea sumelor totale puse în economie determină suma totală pentru care se calculează impactul indirect și indus.
- Produsul unei ramuri poate deveni “materia primă” pentru o altă ramură.

Alocarea pe ramuri ale economiei a sumelor obținute

- Acest pas permite identificarea legăturilor dintre ramurile economiei.
- Necesari pentru a putea calcula cum se multiplică sumele puse de Provident în economie.

Calcularea multiplicatorului indirect folosind Input-Output

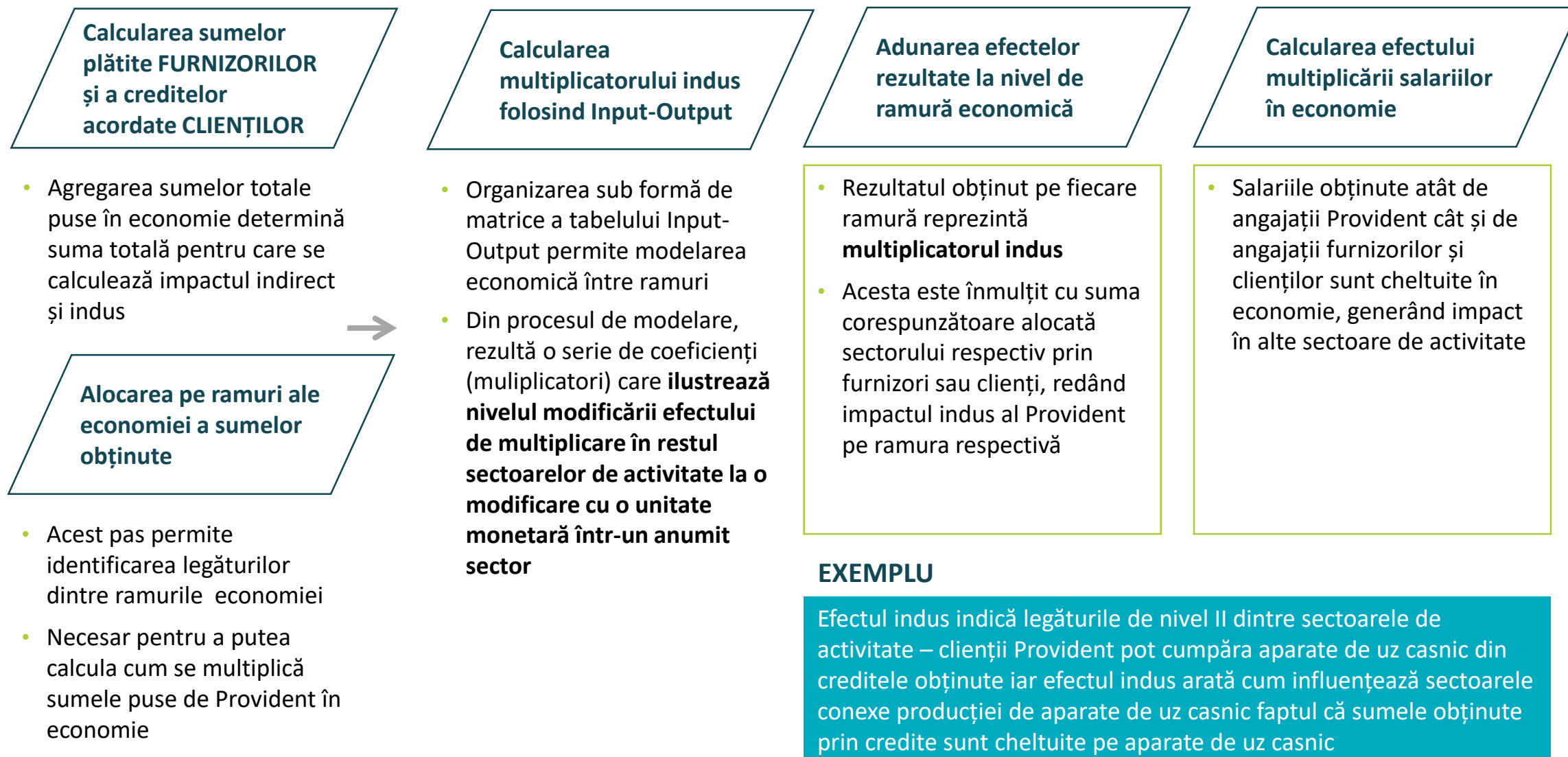
- Organizarea sub formă de matrice a tabelului Input-Output permite modelarea economică între ramuri.
- Din procesul de modelare, rezultă o serie de coeficienți (multiplicatori) care **ilustrează nivelul fiecărui flux intersectorial de activitate**
- **Exemplu:** sectorul agricol folosește mai mult rezultatele din industria prelucrătoare (utilaje agricole) decât din sectorul educației iar multiplicatorul rezultat va avea o valoare mai mică

Adunarea efectelor rezultate la nivel de ramură economică

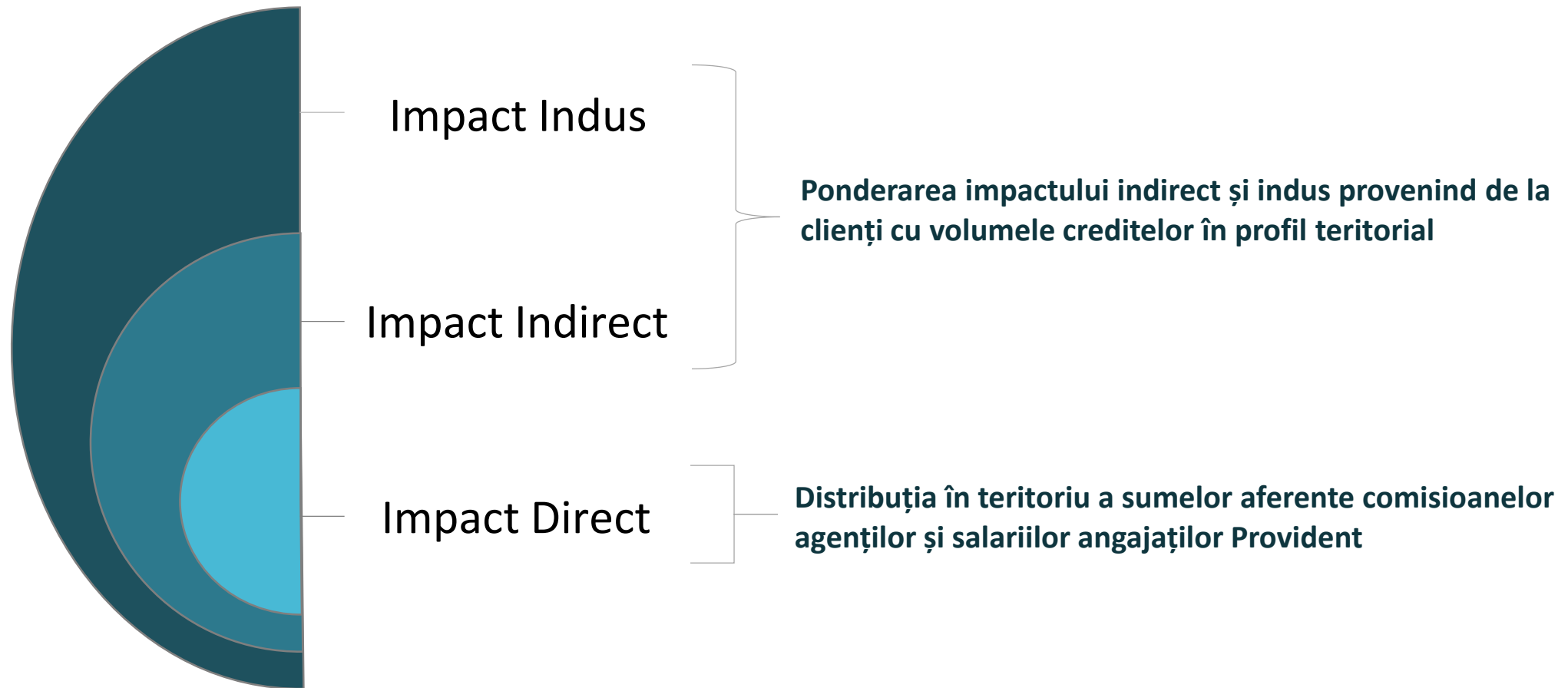
- Rezultatul obținut pe fiecare ramură reprezintă multiplicatorul indirect.
- Acesta este înmulțit cu suma corespunzătoare alocată sectorului respectiv prin furnizori sau clienți, redând impactul indirect al Provident pe ramura respectivă.

EXEMPLU

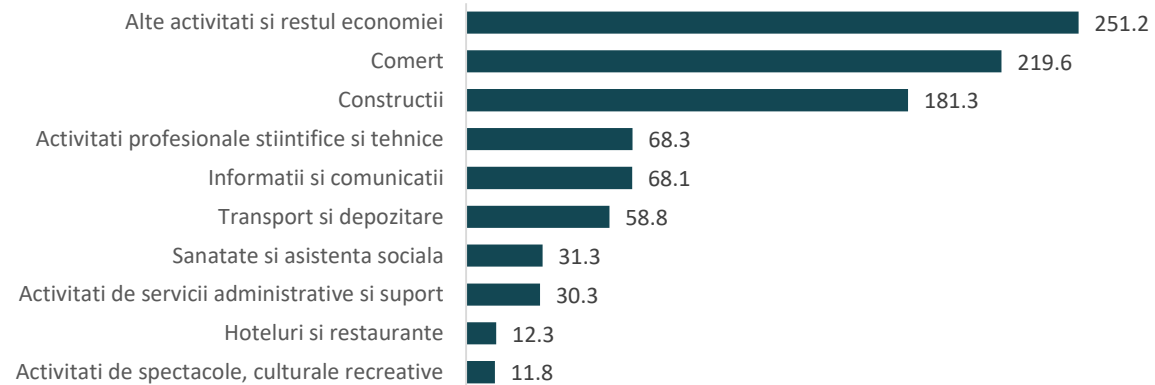
Clienții Provident folosesc creditele mai puțin pentru a-și cumpăra utilaje agricole (sectorul agricol) – multiplicator mai mic, impact mai mic, și mai mult pentru a cumpăra bunuri de uz casnic (industria prelucrătoare), multiplicator mai mare, impact mai mare;



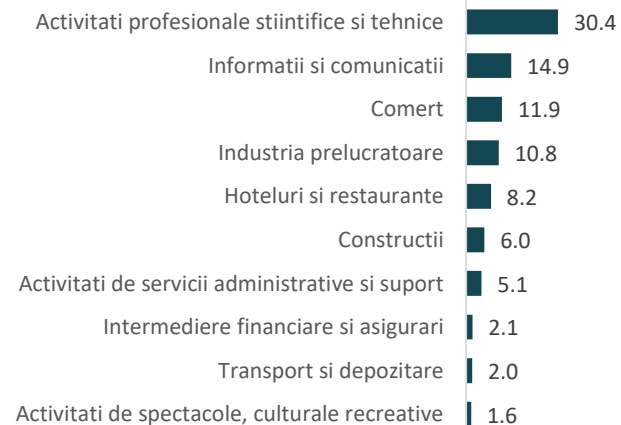
\ LA NIVEL REGIONAL, AMPRENTA ECONOMICĂ PROVIDENT A FOST CALCULATĂ ÎN BAZA ELEMENTELOR CU COMPONENTĂ TERITORIALĂ



VALOAREA ADĂUGATĂ INDIRECT CREATĂ PRIN CLIEŢI 2006-2020, MIL EURO



VALOAREA ADĂUGATĂ INDIRECT CREATĂ PRIN FURNIZORI 2006-2020, MIL EURO



Total impact indirect
2006-2020

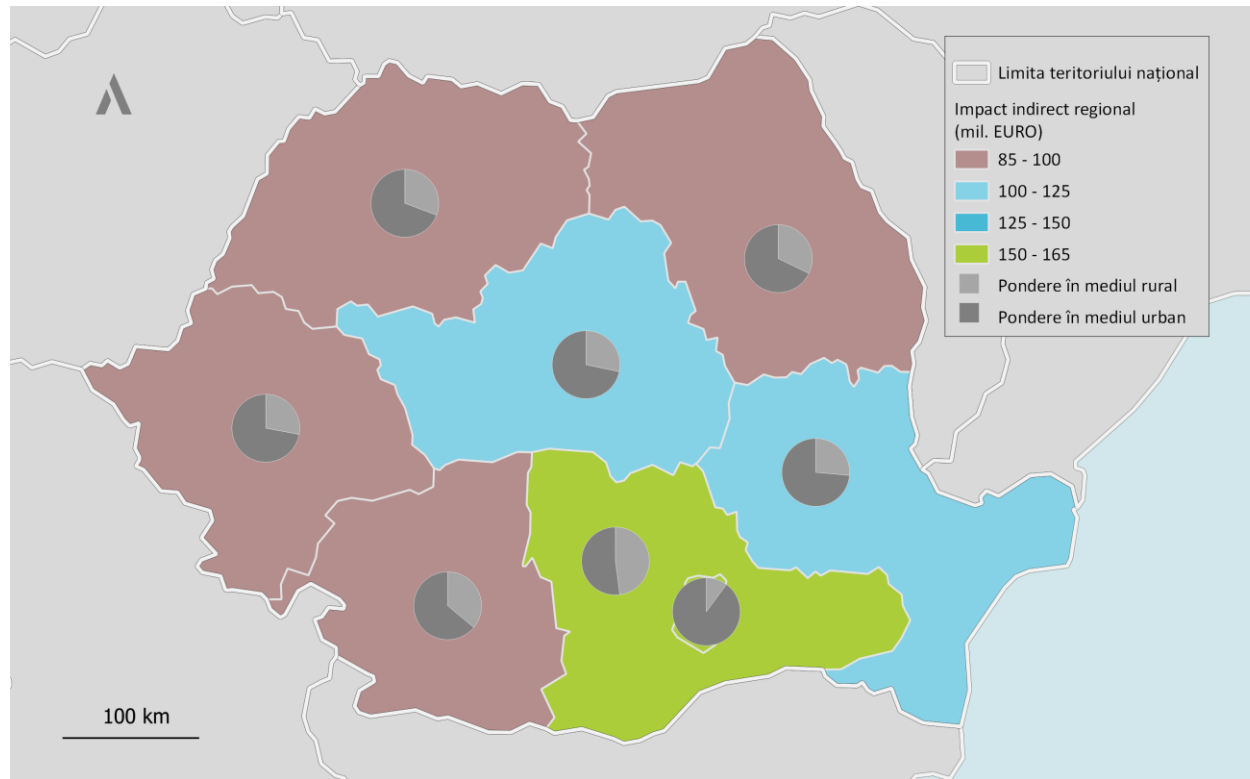
Valoare adăugată
1036 m EUR

Clienţi
941 m EUR



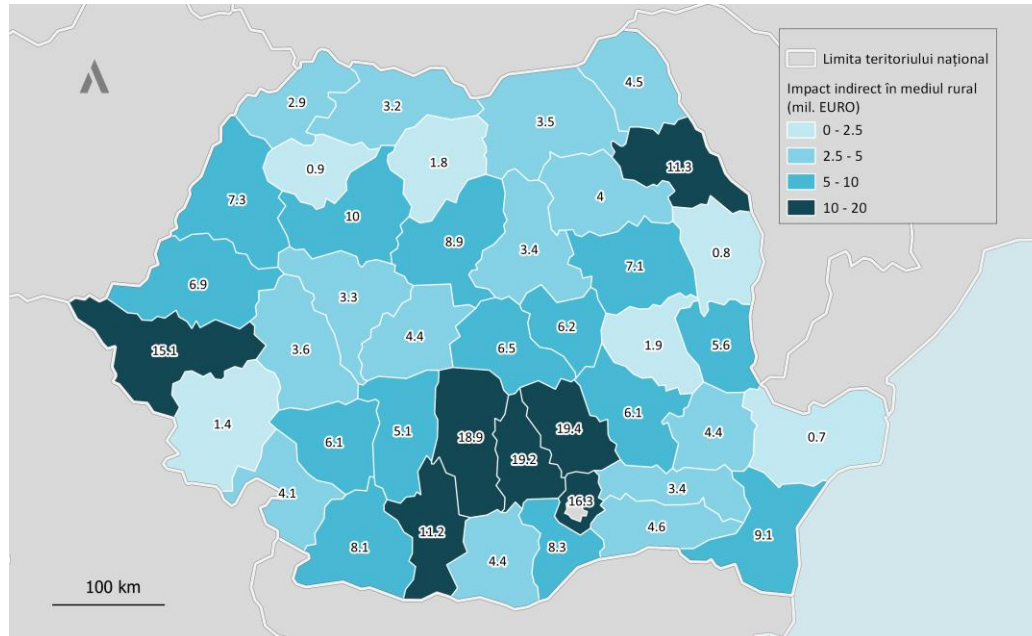
Furnizori
95 m EUR

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI INDIRECT, NIVEL REGIONAL, 2006-2020, MIL EUR

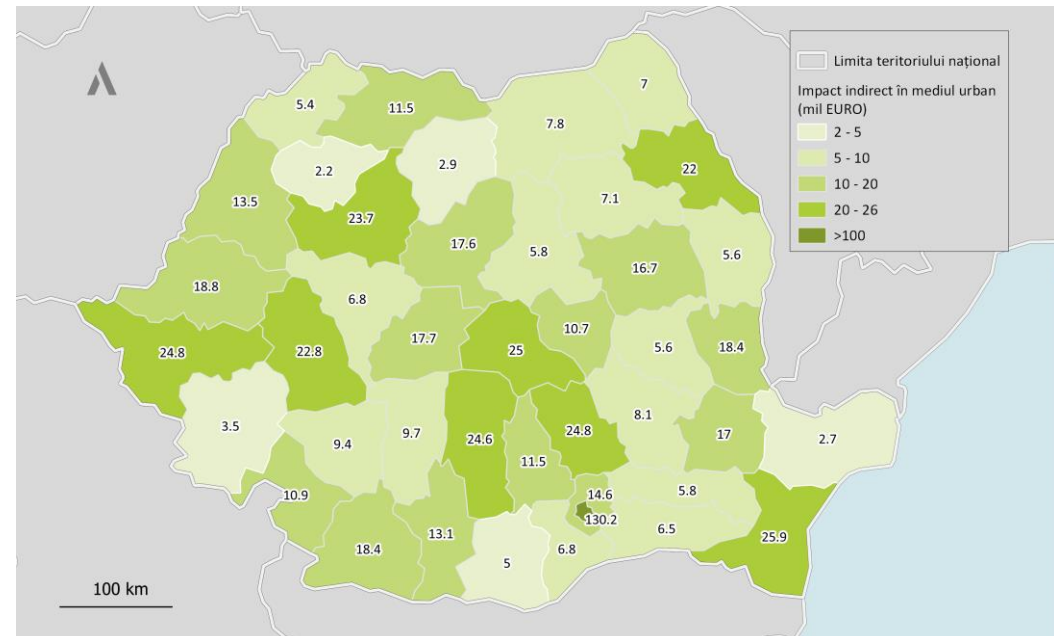


- Pornind de la distribuția regională a creditelor, observăm că 29,8% respectiv 275,8 mil EUR a impactului indirect este realizat în mediul rural și 70,2%, respectiv 649.7 mil EUR este realizat în mediul urban.
- Sud-Muntenia (164 mil. EUR), urmat de regiunea București-Ilfov (161.2 mil. EUR) și regiunea Centru (116.7 mil. EUR) ocupă primele 3 locuri după impactul indirect produs.

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI INDIRECT LA NIVEL LA NIVEL JUDEȚEAN, RURAL ȘI URBAN, 2006-2020, MIL EUR

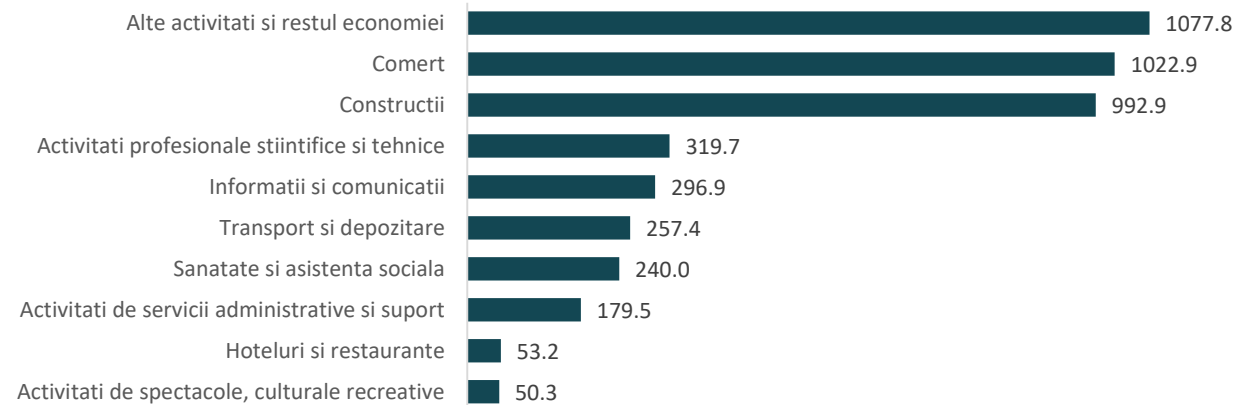


- La nivel rural, în top 3 clasamentul județelor unde Provident a avut un impact indirect semnificativ prin intermediul clienților sunt: Prahova (19,4 mil. EUR), Dâmbovița (19,2 mil. EUR), Argeș (18,9 mil. EUR).

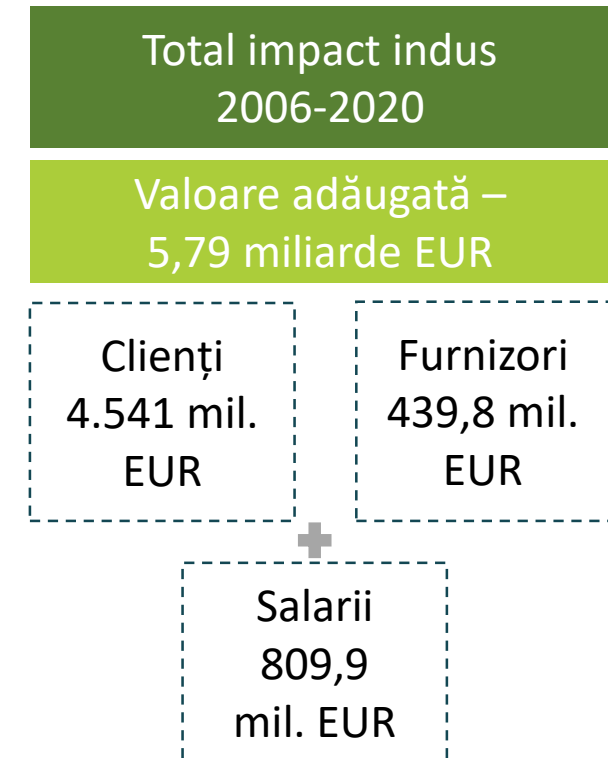
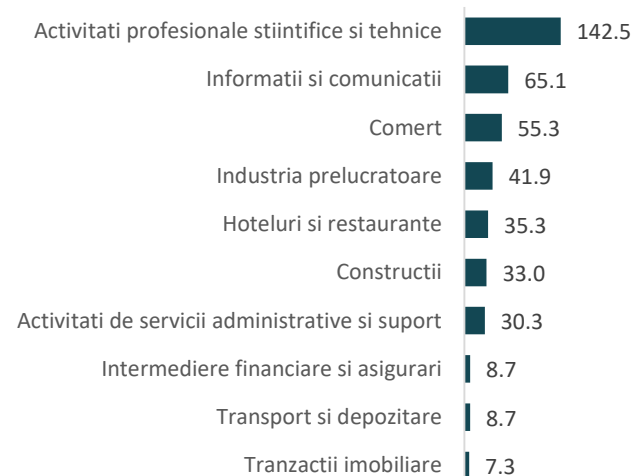


- La nivel urban, în top 3 clasamentul județelor unde Provident a avut un impact indirect semnificativ prin intermediul clienților sunt: București (130,2 mil. EUR), Constanța (26 mil. EUR), Brașov (25 mil. EUR).

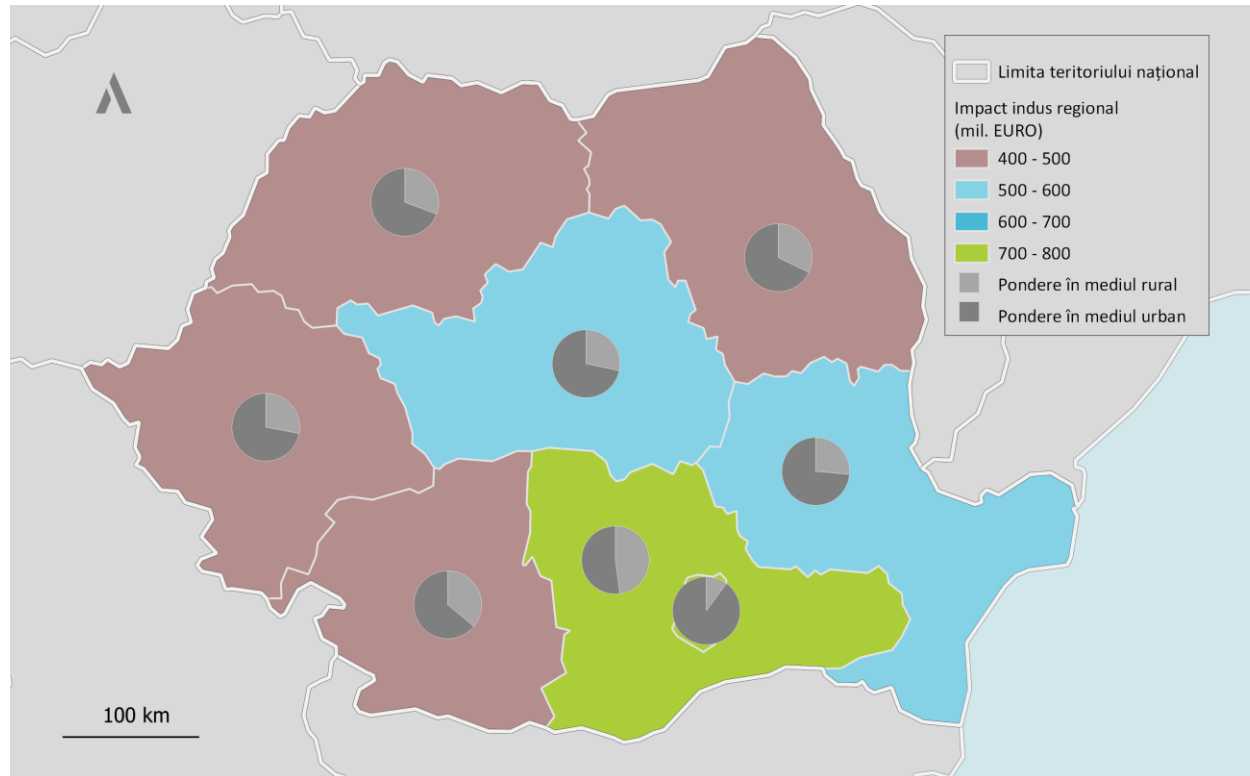
VALOAREA ADĂUGATĂ INDUSĂ CREATĂ PRIN CLIEŢI 2006-2020, MIL EURO



VALOAREA ADĂUGATĂ INDUSĂ CREATĂ PRIN FURNIZORI, 2006-2020, MIL EUR

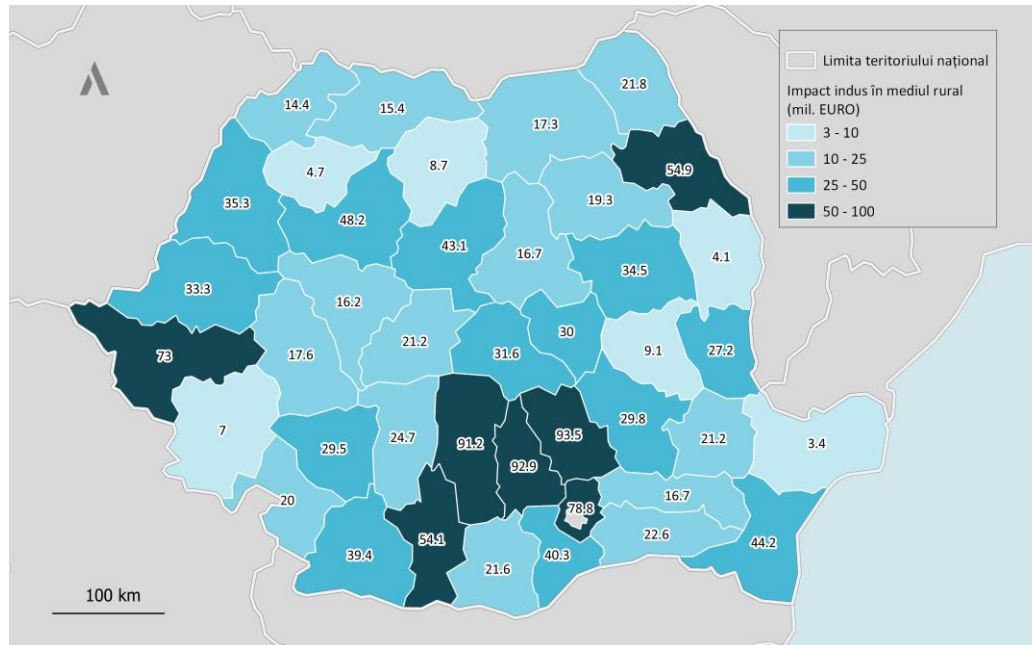


DISTRIBUȚIA IMPACTULUI INDUS, NIVEL REGIONAL, 2006-2020, MIL EUR

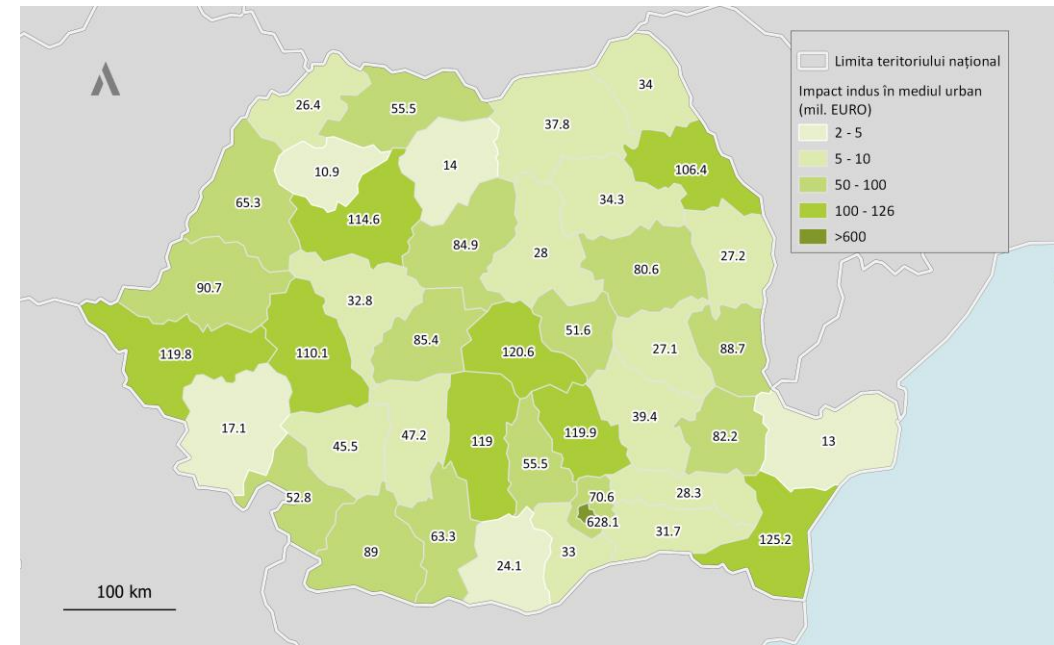


- Impact indus în mediul rural realizat de Provident se remarcă în cel mai semnificativ în regiunile: Sud-Muntenia (379,2 mil EUR), Sud-Vest Oltenia (167,8 mil EUR), și Centru (159,1 mil EUR).
- În mediul urban, regiunile fruntașe sunt: București-Ilfov (698,7 mil EUR), Sud-Muntenia (411,8 mil EUR), și Centru (403,5 mil EUR).

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI INDUS LA NIVEL LA NIVEL JUDEȚEAN, RURAL ȘI URBAN, 2006-2020, MIL EUR



- La nivel rural, în top 3 clasamentul județelor unde Provident a avut un impact indus semnificativ prin intermediul clienților sunt: Prahova (93,6 mil. EUR), Dâmbovița (93 mil. EUR), Argeș (91,2 mil. EUR)

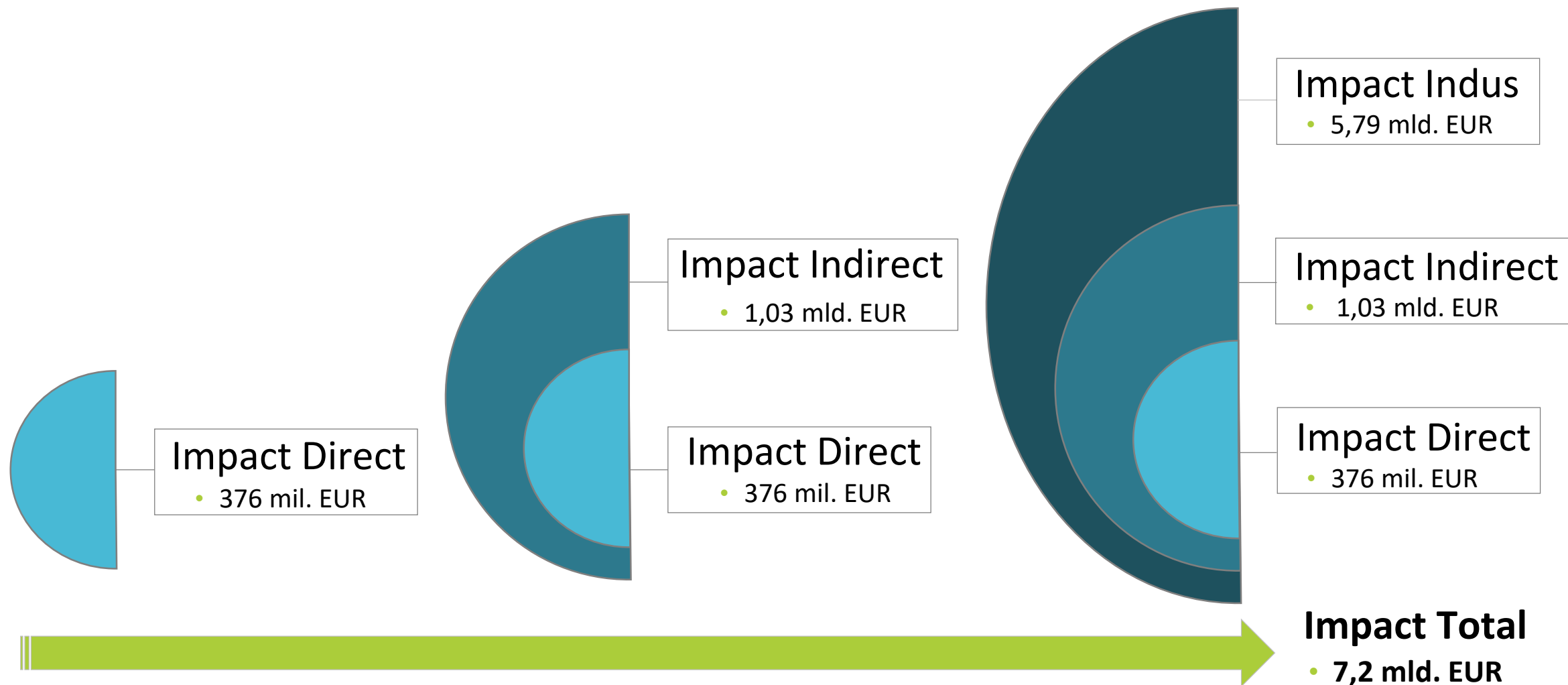


- La nivel urban, în top 3 clasamentul județelor unde Provident a avut un impact indus semnificativ prin intermediul clienților sunt: București (628.1 mil. EUR), Constanța (125.2 mil. EUR), Brașov (120.7 mil. EUR)

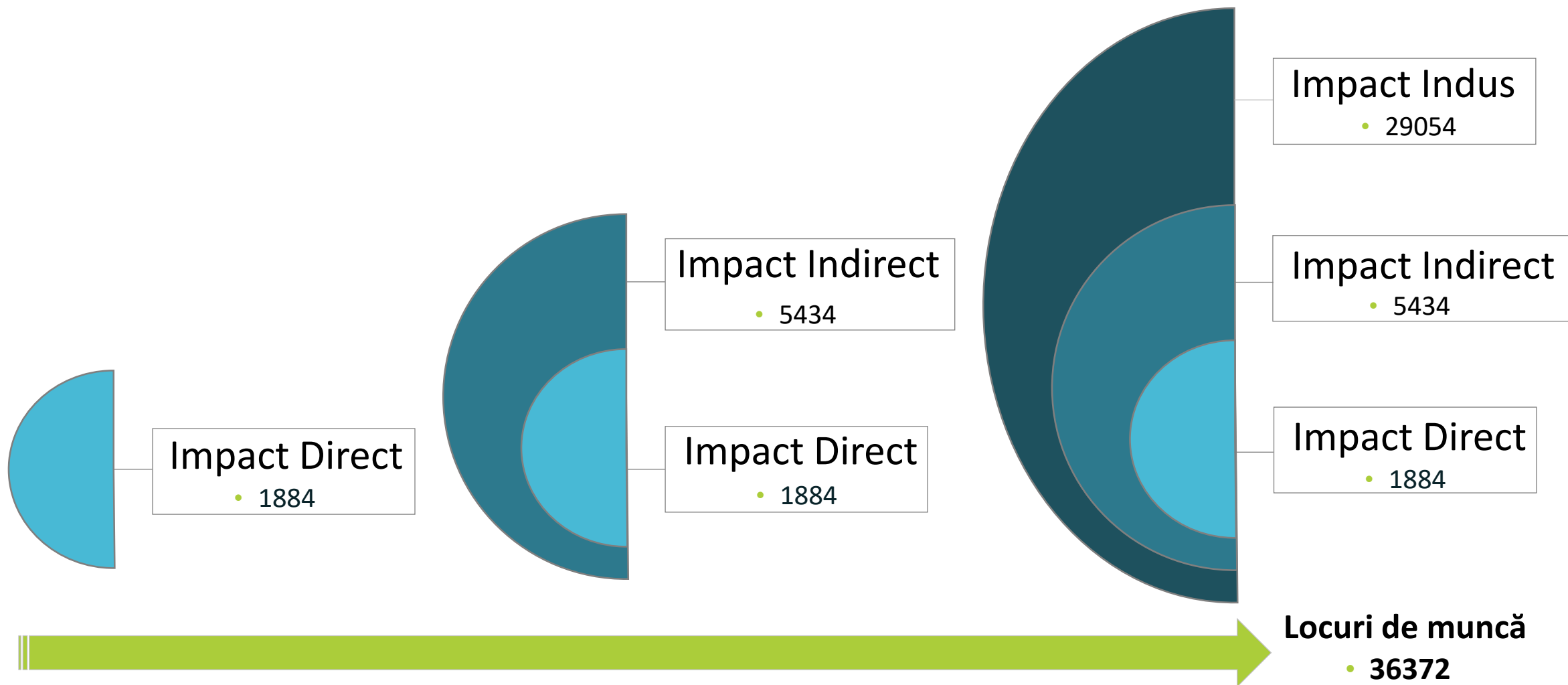
AGENDA

1. PROVIDENT ÎN ROMÂNIA
2. IMPACTUL DIRECT
3. IMPACTUL INDIRECT ȘI INDUS
4. IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC

IMPACTUL GENERAL DETERMINAT DE PROVIDENT LA NIVELUL ECONOMIEI – VALOARE ADĂUGATĂ



IMPACTUL GENERAL DETERMINAT DE PROVIDENT LA NIVELUL ECONOMIEI – LOCURI DE MUNCĂ





Civitta International
info@civitta.com
+372 735 2802
www.civitta.com

Civitta Estonia
info@civitta.ee
+372 646 448 8
www.civitta.ee

Civitta Latvia
info@civitta.lv
+371 277 055 85
www.civitta.lv

Civitta Lithuania
info@civitta.lt
+370 685 266 80
www.civitta.lt

Civitta Finland
info@civitta.fi
+358 505 261 694
www.civitta.fi

Civitta Poland
office@civitta.pl
+48 690 001 286
www.civitta.pl

Civitta Ukraine
info@civitta.com.ua
+380 442 270 140
www.civitta.com.ua

Civitta Romania
info@civitta.ro
+403 180 535 88
www.civitta.ro

Civitta Moldova
info@civitta.md
+373 797 550 99
www.civitta.md

Civitta Kaliningrad
office@civitta.ru
+7401 253 074 8
www.civitta.ru

Civitta St. Petersburg
info.spb@civitta.ru
+7 812 9886816
www.civitta.ru

Civitta Belarus
info@civitta.by
+375 296 018 517
www.civitta.by

Civitta Serbia
info@civitta.rs
+381 11 2435 489
www.civitta.rs

WE LOOK FORWARD TO WORKING WITH YOU