

Regulamentul Campaniei „Împrumutul promoțional cu zero costuri în primele 2 luni”

Articolul 1

Organizatorul Campaniei

(1) Campania „Împrumutul promoțional cu zero costuri în primele 2 luni” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către Provident Financial România IFN S.A., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp D-E, Et.1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006001682403, cod unic de identificare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebankare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020 și în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020, denumită în continuare "Organizatorul" sau „Provident”.

(2) Prin „Partener”, în înțelesul prezentului regulament, se înțelege DANTE INTERNATIONAL S.A. (în continuare „eMAG/Partener”), persoană juridică română, cu sediul social situat în București, Șos. Virtuții nr. 148, Spațiul E47, sector 6, cu adresa de corespondență și domiciliul fiscal în Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000372404, cod unic de înregistrare RO 14399840, care acționează în calitate de Magazin Partener.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele fizice ale Partenerului pe care le puteți identifica în următorul link: <https://www.emag.ro/help/lista-completa-a-showroom-urilor-emag-din-toata-tara-adresa-si-program/>

(2) Campania se va derula în perioada 05.05.2026, ora 08:00 AM– 05.08.2026, ora 12:00 PM, inclusiv.

Articolul 3

Dreptul de participare

(1) La Campanie participă persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită la data încheierii contractului de credit și domiciliul stabilit în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate pentru acordarea unui credit, prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident;
- b) solicită pe durata Campaniei, respectiv în perioada 05.05.2026, ora 08:00 AM, 05.08.2026, ora 12.00 PM, acordarea unui credit Provident în valoare de până la 4.000 (patrumii) lei inclusiv și semnează până la data de 05.08.2026 inclusiv, un contract de credit pentru unul dintre produsele de creditare menționate la Articolul 4 (2) din prezentul regulament în vederea achiziționării de produse care sunt disponibile în magazinele fizice ale eMAG.

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

www.provident.ro

- (1) Pe parcursul Campaniei, persoanele care îndeplinesc condițiile menționate la Articolul 3 de mai sus vor beneficia de o perioadă de grație de 2 (două) luni, respectiv de scutire la plata costurilor aferente creditului pentru primele 2 (două) luni de la contractarea creditului. Astfel, clienții vor avea următoarele beneficii:
- pentru primele 2 (două) luni de la acordarea creditului în vederea achiziționării de produse disponibile în magazinul Partener (perioadă care începe să curgă de la data încheierii contractului de credit) nu va fi perceput niciun cost pentru creditul acordat;
 - dacă suma împrumutată este rambursată integral în primele 2 (două) luni, creditul va fi considerat lichidat, fără a fi percepute costuri pentru creditul acordat;
 - în cazul în care suma împrumutată nu este rambursată în primele 2 (două) luni, prima rată lunară va fi scadentă în a treia lună de la încheierea contractului de credit, în loc de prima lună, respectiv în ziua corespondentă datei de încheiere a contractului de credit din a treia lună (cu titlu de exemplu, în cazul în care contractul de credit se încheie la data de 19 martie 2026, prima rată va fi scadentă la data de 19 iunie 2026). Următoarele rate lunare vor deveni scadente în următoarele luni, în aceeași zi din lună în care a devenit scadentă prima rată, durata totală a contractului de credit fiind astfel prelungită în mod corespunzător cu 2 (două) luni.
- (2) Tipuri de credite participante la Campanie:
- creditul cu sume cuprinse între 500 (cincisute) de lei și 900 (nouă sute) de lei, cu o perioadă de rambursare de 12 (doisprezece) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 14 (paisprezece) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 500 (cincisute) de lei și 900 (nouă sute) de lei, cu o perioadă de rambursare de 15 (cincisprezece) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 17 (șaptesprezece) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 1.000 (omie) de lei și 2.000 (două mii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 14 (paisprezece) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 16 (șaisprezece) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 1.000 (omie) de lei și 2.000 (două mii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 20 (douăzeci) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 22 (douăzeci și două) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 1.500 (omie și cincisute) de lei și 3.000 (treimii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 18 (optsprezece) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 20 (douăzeci) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 1.500 (omie și cincisute) de lei și 3.000 (treimii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 22 (douăzeci și două) luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 24 (douăzeci și patru) luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 2.500 (două mii și cincisute) de lei și 4.000 (patrumii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 21 (douăzeci și unu) de luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 23 (douăzeci și trei) de luni);
 - creditul cu sume cuprinse între 2.500 (două mii și cincisute) de lei și 4.000 (patrumii) de lei, cu o perioadă de rambursare de 23 (douăzeci și trei) de luni, precedată de 2 (două) luni fără costuri (durata totală a contractului de credit 25 (douăzeci și cinci) luni).
- (3) Exemple reprezentative:
- Pentru un împrumut de 2.200 (două mii și două sute) de lei, cu durată totală 20 (douăzeci) de luni (2 (două) + 18 (optsprezece) luni), prin transfer bancar, acordat în cadrul Campaniei, rambursarea creditului va fi efectuată din a treia lună, în 18 (optsprezece) rate lunare de 233,11 (două sute treizeci și trei virgule douăzeci și două) lei, cu rata dobânzii fixă de 78% (șaptezeci și opt la sută), DAE 149,01% (osutăpatruzeci și nouă virgule douăzeci și două) și valoarea totală plătită de 4.195,84

(patrumiosutănouăzecișicincivirgulăoptzecișipatru) lei. Dacă suma împrumutată este rambursată integral în primele 2 (două) luni, valoarea totală plătită este de 2.200 (douămiiidouă sute) lei.

- Pentru un împrumut de 2.200 (douămiiidouă sute) de lei, cu durată totală 24 (douăzecișipatru) de luni (2 (două) + 22 (douăzecișidouă) luni), prin transfer bancar, acordat în cadrul Campaniei, rambursarea creditului va fi efectuată din a treia lună, în 22 (douăzecișidouă) rate lunare de 168,01 (osutășazecișioptvirgulăzerou) lei, cu rata dobânzii fixă de 46% (patruzecișiselasută), DAE 80,76% (optzecivirgulășaptezecișiselasută) și valoarea totală plătită de 3.696,08 (treimiișasesutenouăzecișisasevirgulăzeroopt) lei. Dacă suma împrumutată este rambursată integral în primele 2 (două) luni, valoarea totală plătită este de 2.200 (douămiiidouă sute) lei.

Articolul 5

Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania. De asemenea, Campania poate fi modificată, suspendată sau încetată ca urmare a deciziei Organizatorului sau ca urmare a cererii Partenerului.

(2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința/decizia și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 6

Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 7

Dispoziții finale

(1) Pentru obținerea de informații suplimentare sau în cazul unor eventuale reclamații sau contestații în legătura cu Campania, persoanele interesate se pot adresa Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei, la numărul de telefon (021)9877 (număr cu tarif normal), la adresa de e-mail relatiiclientii@provident.ro sau prin scrisoare transmisă la adresa sediului social al Organizatorului.

(2) Prezentul Regulament este disponibil în locațiile Partenerului, având în vedere art. 2, alin. (1).

(3) Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament și ale legislației aplicabile.

Articolul 8

www.provident.ro

Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) În cadrul Campaniei, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal ale participanților, în calitate de Operator de date, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal („GDPR”), ale legislației naționale aplicabile și ale politicilor interne.

(2) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pot include, fără a se limita la: nume și prenume, date de identificare, date de contact, date financiare, date aferente cererii și contractului de credit, precum și orice alte date furnizate de participanți în vederea evaluării eligibilității, încheierii și derulării contractului de credit.

(3) Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri: a) organizarea și desfășurarea Campaniei;

b) evaluarea eligibilității participanților pentru acordarea creditului;

c) încheierea și executarea contractelor de credit;

d) respectarea obligațiilor legale care revin Organizatorului;

e) soluționarea eventualelor reclamații sau contestații.

(4) Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal îl constituie, după caz:

- executarea unui contract sau demersurile efectuate la cererea persoanei vizate anterior încheierii unui contract;
- îndeplinirea unei obligații legale;
- interesul legitim al Organizatorului;
- consimțământul persoanei vizate, acolo unde este necesar, în condițiile legii.

(5) În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal pot fi dezvăluite, în limita necesară îndeplinirii scopurilor menționate, către: Partenerul Campaniei (DANTE INTERNATIONAL S.A. – eMAG); furnizori de servicii ai Organizatorului (ex. servicii IT, arhivare, audit, conformitate), care acționează ca Împuterniciți ai Operatorului (Organizatorului); autorități publice sau instituții competente, atunci când divulgarea este impusă de lege.

(6) Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, precum și ulterior, conform termenelor de păstrare prevăzute de legislația aplicabilă și de politicile interne ale Organizatorului.

(7) Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, respectiv: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul la portabilitatea datelor, precum și dreptul de a-și retrage consimțământul, în condițiile legii.

(8) Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, participanții pot transmite o cerere scrisă la adresa de e-mail: datapersonale@provident.ro sau la sediul Organizatorului.

(9) Participanții au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), dacă consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile legale aplicabile.

(10) Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului articol și de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă pe website-ul Organizatorului sau la locațiile Partenerului.

Provident Financial România IFN S.A.

5 mai 2026